

BOLSA DE PROJETOS: SOLUÇÕES PARA TRANSFORMAR A CARTA A3 EM BOAS PRÁTICAS

ENCONTRO NACIONAL DE CONSELHOS DE JUVENTUDE

Escolhe 1 ideia da Carta A3

- rede nacional/regional/intermunicipal de CMJs através de encontros
- Plataforma de partilha de práticas, experiências, ...

Que princípios de participação jovem / trabalho com jovens vais pôr em prática?

-aproximação pré e pós CMJs

Objetivo: que impacto queres produzir nos jovens? No concelho? No Conselho Municipal da Juventude? Na Câmara Municipal? Que aprendizagens e competências pretendes desenvolver?

-divulgar e dinamizar o trabalho do CMJ, em prol dos jovens e das comunidades

Metas: pensa em 2-3 metas inteligentes para o teu objetivo: específicas, mensuráveis, atingíveis, relevantes e limitadas no tempo

-número de CMJs aderentes na plataforma
-número de conselheiros registados e de partilhas/interações

Quem vai trabalhar este projeto? Tenta ser específico: vai além de «jovens» e «Câmara Municipal». Se forem jovens, quem são os jovens? Que parceiros são necessários?

-comunidade em geral (associações, escolas, conselheiros, decisores)

Que recursos necessitas para este projeto? [apoio político, competências, comunicação, espaço físico, espaço digital, formação, materiais, orçamento, recursos humanos, tempo, ...]

-CNJ como criador do espaço digital
-CMJs como gestores locais
-cada entidade é responsável pelos conteúdos

Como vais trabalhar o projeto? Quem é quem? Quem faz o quê? Qual é o mandato dos jovens? [Lembra-te da escada de participação de Hart]

-plataforma dinâmica com interação de entidades e registados, que de forma autónoma possam manter uma comunicação, divulgação e partilha

Como vais comunicar este projeto para alcançar jovens, organizações locais, concelho, Assembleia Municipal e Presidente da Câmara

-divulgação nacional através de CNJ e FNAJ
-fase posterior através dos CMJs e respectivas entidades representadas

Como vais avaliar este projeto? [Pensa os indicadores para a melhoria contínua: princípios, recursos, processos, resultados, impactos]

-através da análise de indicadores das metas foram atingidos (pelo número de registados e interações)

Qual é a linha de tempo do teu projeto? [Prazos de início e conclusão e principais marcos]

-1 ano para desenvolvimento, implementação e divulgação

Prepara aqui a apresentação «pitch» do teu projeto: 30 segundos para «venderes» uma ideia vencedora e irresistível que reforça a participação democrática dos jovens

-sala 9
-plataforma digital de partilha
-aberta a comunidade
-âmbito local e nacional