

BOLSA DE PROJETOS: SOLUÇÕES PARA TRANSFORMAR A CARTA A3 EM BOAS PRÁTICAS

ENCONTRO NACIONAL DE CONSELHOS DE JUVENTUDE

Escolhe 1 ideia da Carta A3

Desburocratizar e uma maior transparência tornando público os resultados / técnicos focados no auxílio da concretização dos trabalhos dos CMJs

Que princípios de participação jovem / trabalho com jovens vais pôr em prática?

- Simplificar o CMJ: CMJ dos Jovens e não para jovens
- Atribuir capacidade de decisão aos CMJ's, conferindo maior interesse (o esperado - Comissão Permanente)

Objetivo: que impacto queres produzir nos jovens? No concelho? No Conselho Municipal da Juventude? Na Câmara Municipal? Que aprendizagens e competências pretendes desenvolver?

- Maior participação da juventude
- Mais envolvimento da juventude
- Maior capacidade deliberativa do CMJ com espaço para discussão
- Maior facilidade nos processos / maior apoio nesses processos -> traduz-se numa maior eficiência das associações

Metas: pensa em 2-3 metas inteligentes para o teu objetivo: específicas, mensuráveis, atingíveis, relevantes e limitadas no tempo

- Criação de uma Comissão Permanente, votada em CMJ
- Criação de um gabinete de apoio (advogados)
- Criação de uma taskforce de apoio às associações para a execução de projetos

Quem vai trabalhar este projeto? Tenta ser específico: vai além de «jovens» e «Câmara Municipal». Se forem jovens, quem são os jovens? Que parceiros são necessários?

- Comissão Permanente (eleita em CMJ)
- Parceria com outros CMJ's e CM's (rede nacional)
- Fnaj e CNJ
- Comissão de Avaliação (Nível Nacional) e Consequente Ranking Nacional de CMJ's, tendo por base a região e pressão demográfica

Que recursos necessitas para este projeto? [apoio político, competências, comunicação, espaço físico, espaço digital, formação, materiais, orçamento, recursos humanos, tempo, ...]

ESTÁ NA QUESTÃO :)

Como vais trabalhar o projeto? Quem é quem? Quem faz o quê? Qual é o mandato dos jovens? [Lembra-te da escada de participação de Hart]

- Comissão Permanente: responsável pelo acompanhamento constante das questões do município no âmbito da juventude -> como principal objetivo dinamizar os CMJ's e trazer temas a debate: propor pontos à ordem de trabalhos
- Mandato definido em Regulamento pelo CMJ

Como vais comunicar este projeto para alcançar jovens, organizações locais, concelho, Assembleia Municipal e Presidente da Câmara

- Criação de uma comunicação jovem por parte da CM (Facebook, Instagram...)
- Acompanhamento/Protocolo de Colaboração com os Órgãos de Comunicação Locais
- Ação local de dinamização e informação
- Realização de CMJ's nas próprias escolas, envolvendo a direção das escolas à criação e manutenção das associações

Como vais avaliar este projeto? [Pensa os indicadores para a melhoria contínua: princípios, recursos, processos, resultados, impactos]

- Realização de um Diagnóstico Juvenil (estudo)

- Criação/Revisão Periódica do PMJ

Qual é a linha de tempo do teu projeto? [Prazos de início e conclusão e principais marcos]

- Diagnóstico: max 1 ano
- PMJ: max 1 ano após o Diagnóstico
- Revisão: bianual
- Criação da Comissão Permanente: Para já
- Criação da Comissão de Avaliação: Revisão da Lei > Janela de Oportunidade

Prepara aqui a apresentação «ptich» do teu projeto: 30 segundos para «venderes» uma ideia vencedora e irresistível que reforça a participação democrática dos jovens

- Desburocratizar processos e o CMJ
- Criação/Manutenção das Comissões Permanentes
- Revisão da Lei -> Ranking e Comissão de Avaliação
- Prazos máximos
- Estratégias de Comunicação e Transparência: criação de meios
- Ações locais e planos de ação