

## ENCONTRO NACIONAL DE CONSELHOS DE JUVENTUDE

Escolhe 1 ideia da Carta A3

- Participação aberta a todos os jovens
- Dar voz aos jovens que estão menos envolvidos / envolver organizações locais / grupos informais e associações não RNAJ

Que princípios de participação jovem / trabalho com jovens vais pôr em prática?

Envolvimento político através de uma forma mais informal, com reuniões temáticas com o executivo

Objetivo: que impacto queres produzir nos jovens? No concelho? No Conselho Municipal da Juventude? Na Câmara Municipal? Que aprendizagens e competências pretendes desenvolver?

- Aumentar a abrangência do CMJ e a sua intervenção nas políticas da juventude

## aConcelha-Te

Metas: pensa em 2-3 metas inteligentes para o teu objetivo: específicas, mensuráveis, atingíveis, relevantes e limitadas no tempo

- Realizar anualmente uma reunião por cada setor municipal.
- Realizar um relatório anual de ideias para apresentar em CMJ.
- Envolver jovens de todas as freguesias.

Quem vai trabalhar este projeto? Tenta ser específico: vai além de «jovens» e «Câmara Municipal». Se forem jovens, quem são os jovens? Que parceiros são necessários?

Equipa de gestão:  
- Membros designados do CMJ.  
- Gabinete / técnicos da juventude do município.

Que recursos necessitas para este projeto? [apoio político, competências, comunicação, espaço físico, espaço digital, formação, materiais, orçamento, recursos humanos, tempo, ...]

- Voluntariado corporativo / apoio político dos membros do executivo: Disponibilidade e espaço físico.
- App
- Orçamento para o projeto (divulgação, desenvolvimento, manutenção)

Como vais trabalhar o projeto? Quem é quem? Quem faz o quê? Qual é o mandato dos jovens? [Lembra-te da escada de participação de Hart]

- À equipa de gestão cabe a mediação e execução
- Aos utilizadores da app (jovens do município) cabe-lhes a participação para retroalimentação da plataforma

Como vais comunicar este projeto para alcançar jovens, organizações locais, concelho, Assembleia Municipal e Presidente da Câmara

- Plataformas de divulgação do município.
- Ações de sensibilização nas escolas e juntas de freguesia.
- Redes sociais.
- Através das organizações juvenis.

Como vais avaliar este projeto? [Pensa os indicadores para a melhoria contínua: princípios, recursos, processos, resultados, impactos]

- Número de participantes
- Número de membros do executivo envolvidos
- Número de reuniões realizadas
- Número de relatórios produzidos
- Número de projetos implementados
- Realização de questionários para aferição da satisfação e competências adquiridas

Qual é a linha de tempo do teu projeto? [Prazos de início e conclusão e principais marcos]

- Planeamento e estruturação até dez/2021.
- Início do projeto em mar/2022 (mês da juventude) com reavaliações anuais, através do relatório de avaliação de impacto.

Prepara aqui a apresentação «ptich» do teu projeto: 30 segundos para «venderes» uma ideia vencedora e irresistível que reforça a participação democrática dos jovens

- Criar pontes entre o executivo e os jovens.
- Voluntariado corporativo
- Jovens enquanto utilizadores (amostra representativa)
- Reuniões temáticas e relatórios anuais
- Discussão no âmbito de CMJ e assembleias municipais