

# BOLSA DE PROJETOS: SOLUÇÕES PARA TRANSFORMAR A CARTA A3 EM BOAS PRÁTICAS

## ENCONTRO NACIONAL DE CONSELHOS DE JUVENTUDE

Escolhe 1 ideia da Carta A3

Como devemos divulgar o trabalho e decisões dos Conselhos Municipais da Juventude para garantir que todos os jovens conhecem o seu trabalho?

Que princípios de participação jovem / trabalho com jovens vais pôr em prática?

Sessões dedicadas à juventude (Fóruns de Juventude) - Sessões Informais

Acesso à informação

Princípios de inclusão

Melhor aposta na comunicação digital

Objetivo: que impacto queres produzir nos jovens? No concelho? No Conselho Municipal da Juventude? Na Câmara Municipal? Que aprendizagens e competências pretendes desenvolver?

Cativar os jovens para a participação no conselho municipal da juventude

Fazer com que os jovens se sintam ouvidos e integrados

Maior articulação entre o município e as escolas/instituições.

Perceber as características dos jovens, fazer diagnósticos e utilizar todas as ferramentas do marketing para perceber o que este público-alvo gosta, se interessa, o que precisa, etc...

Metas: pensa em 2-3 metas inteligentes para o teu objetivo: específicas, mensuráveis, atingíveis, relevantes e limitadas no tempo

Durante e no final de cada trabalho/atividade, fazer-se diagnósticos para se perceber se a participação dos jovens está a aumentar, se assim for seria uma meta alcançada (monitorização do trabalho).

Aumento do número de associações jovens

Quem vai trabalhar este projeto? Tenta ser específico: vai além de «jovens» e «Câmara Municipal». Se forem jovens, quem são os jovens? Que parceiros são necessários?

Em concreto as equipas de comunicação e conselheiros do município

Os jovens que fazem parte dos conselhos, para darem o seu feedback

Parceria com as escolas profissionais e universidades, para estagiarem e/ou serem recrutados para estes âmbitos.

Que recursos necessitas para este projeto? [apoio político, competências, comunicação, espaço físico, espaço digital, formação, materiais, orçamento, recursos humanos, tempo, ...]

Criação de um espaço jovem (infraestrutura)

Orçamentos para recrutamento, ferramentas

Protocolos de cooperação com as instituições de ensino

Como vais trabalhar o projeto? Quem é quem? Quem faz o quê? Qual é o mandato dos jovens? [Lembra-te da escada de participação de Hart]

O projeto trabalha-se com os jovens e para os jovens.

Quem vai trabalhar no projeto vão ser as equipas de comunicação. Estas seriam constituídas por funcionários da câmara municipal da parte da comunicação da mesma, e por jovens aptos para tal.

Como vais comunicar este projeto para alcançar jovens, organizações locais, concelho, Assembleia Municipal e Presidente da Câmara

Criação de uma aplicação para divulgação do que é falado nos conselhos municipais da juventude, entre outros assuntos municipais.

Como vais avaliar este projeto? [Pensa os indicadores para a melhoria contínua: princípios, recursos, processos, resultados, impactos]

Estatísticas das redes sociais

Fazer questionários de satisfação do projeto aos conselheiros

Estudo com base no número de jovens e associações a participar

Qual é a linha de tempo do teu projeto? [Prazos de início e conclusão e principais marcos]

Teria de haver um período experimental de 12-24 meses, com o intuito de se perceber se está tudo a funcionar como previsto, se estão a haver bons resultados... No caso de haver bons resultados, continua-se com o projeto e tenta-se alcançar novas metas.

Prepara aqui a apresentação «pitch» do teu projeto: 30 segundos para «venderes» uma ideia vencedora e irresistível que reforça a participação democrática dos jovens