

BOLSA DE PROJETOS: SOLUÇÕES PARA TRANSFORMAR A CARTA A3 EM BOAS PRÁTICAS

ENCONTRO NACIONAL DE CONSELHOS DE JUVENTUDE

Escolhe 1 ideia da Carta A3

Criação de um plano anual de atividades para o CMJ e respetivo orçamento que permita a sua realização.

Que princípios de participação jovem / trabalho com jovens vais pôr em prática?

A participação dos jovens seria conseguida através da auscultação dos jovens, ações de educação não-formais, brainstormings e de um planeamento e organização (cogestão) prévios - através de um trabalho conjunto entre jovens, técnicos e decisores políticos.

Objetivo: que impacto queres produzir nos jovens? No concelho? No Conselho Municipal da Juventude? Na Câmara Municipal? Que aprendizagens e competências pretendes desenvolver?

Aumentar a participação dos jovens, dando oportunidade de, numa parceria com os municípios, promover o crescimento e mudança de crenças, quer nos jovens, quer nos adultos, trabalhar de e para com os jovens, de forma a conseguir envolver os jovens na comunidade, despertando-os para o seu papel de cidadãos ativos e permitindo o desenvolvimento de soft skills.

Metas: pensa em 2-3 metas inteligentes para o teu objetivo: específicas, mensuráveis, atingíveis, relevantes e limitadas no tempo

1- Criação de uma rubrica orçamental inerente à criação do plano de atividades do CMJ, de concretização anual.
2- Realização de comissões especializadas por áreas da atuação da juventude, com realização periódica, facilitando a participação ativa dos jovens e distribuindo responsabilidades pelos vários conselhos.
3- Criação de um figura responsável pela monitorização de todos estes processos e que permita uma relação de proximidade entre o município e os jovens.

Quem vai trabalhar este projeto? Tenta ser específico: vai além de «jovens» e «Câmara Municipal». Se forem jovens, quem são os jovens? Que parceiros são necessários?

Este projeto seria trabalhado pelos jovens do CMJ, através da estreita colaboração com a figura do município responsável, bem como com as escolas e agrupamentos de escolas, que tenham um papel importante no apoio e incentivo à participação dos jovens, mas também através das associações/comunidades existentes e grupos informais de jovens.

Que recursos necessitas para este projeto? [apoio político, competências, comunicação, espaço físico, espaço digital, formação, materiais, orçamento, recursos humanos, tempo, ...]

a) recursos humanos - técnicos e jovens específicos responsáveis pelo estabelecimento de uma relação de proximidade com os restantes jovens;
b) formação e capacitação dos intervenientes;
c) criação de um espaço (físico - sede - e digital - plataforma de gestão associativa)

Como vais trabalhar o projeto? Quem é quem? Quem faz o quê? Qual é o mandato dos jovens? [Lembra-te da escada de participação de Hart]

O projeto seria trabalhado através de comissões especializadas, mas com iniciativa e implementação por parte dos jovens, através da auscultação de um técnico especializado, sempre que necessário.

Como vais comunicar este projeto para alcançar jovens, organizações locais, concelho, Assembleia Municipal e Presidente da Câmara

Presença ativa nas redes sociais, através de uma plataforma de comunicação/partilha entre coletividades e jovens, realçando, também, o papel preponderante das escolas e agrupamentos de escolas e a importância de iniciativas e comunicações regulares do município junto dos jovens nas escolas.

Como vais avaliar este projeto? [Pensa os indicadores para a melhoria contínua: princípios, recursos, processos, resultados, impactos]

Determinar a taxa de execução final do projeto, a participação jovem, bem como a eficácia da intervenção dos decisores políticos e da comunidade, no seguimento dos interesses comuns. Por outro lado, surge a importância de verificar o impacto do projeto a nível individual, nomeadamente ao nível do desenvolvimento de soft skills.

Qual é a linha de tempo do teu projeto? [Prazos de início e conclusão e principais marcos]

Projeto de concretização anual, à qual acrescem as fases de consulta, concretização e avaliação.

Prepara aqui a apresentação «pitch» do teu projeto: 30 segundos para «venderes» uma ideia vencedora e irresistível que reforça a participação democrática dos jovens