

## BOLSA DE PROJETOS: SOLUÇÕES PARA TRANSFORMAR A CARTA A3 EM BOAS PRÁTICAS

# ENCONTRO NACIONAL DE CONSELHOS DE JUVENTUDE

Escolhe 1 ideia da Carta A3

Como devemos divulgar o trabalho e decisões dos CMJ para garantir que todos os jovens conheçam o seu trabalho?

Apostar nas redes sociais, newsletters, transmissão dos CMJs online/fazer chegar ao público o trabalho dos CMJs  
- utilizar redes sociais onde se encontram os jovens/diagnóstico prévio dos jovens no território

Que princípios de participação jovem / trabalho com jovens vais pôr em prática?

O processo passa por envolver os jovens na constituição da equipa de trabalho para a implementação do projeto;  
disseminação da informação em pares.

Objetivo: que impacto queres produzir nos jovens? No concelho? No Conselho Municipal da Juventude? Na Câmara Municipal? Que aprendizagens e competências pretendes desenvolver?

- Aproximação de informação aos jovens que resultará numa aproximação e inclusão dos mesmos ao conceito;  
- A "capacitação" dos embaixadores é também uma forma de tornar o projeto mais "pessoal"

Metas: pensa em 2-3 metas inteligentes para o teu objetivo: específicas, mensuráveis, atingíveis, relevantes e limitadas no tempo

- existência de multiplataformas do CMJ, um sítio onde se possa compilar toda a informação e divulgá-la de forma mais fácil;  
- desenvolver uma sessão em cada escola - oficina participativa;  
- conseguir a participação de 50% de quem já tem acerto; 5% de quem não tem  
- integrar um plano de comunicação para a juventude

Quem vai trabalhar este projeto? Tenta ser específico: vai além de «jovens» e «Câmara Municipal». Se forem jovens, quem são os jovens? Que parceiros são necessários?

Equipa multidisciplinar: jovens e CMJ;  
- existir um embaixador (jovem para jovem);  
- existir alguém dentro da autarquia a trabalhar na comunicação/empresa de comunicação

Que recursos necessitas para este projeto? [apoio político, competências, comunicação, espaço físico, espaço digital, formação, materiais, orçamento, recursos humanos, tempo, ...]

Orçamento (através de uma rubrica específica) é importante para: recursos humanos, recursos digitais, recursos materiais;  
- parcerias com Escolas através de disciplinas como Cidadania.

Como vais trabalhar o projeto? Quem é quem? Quem faz o quê? Qual é o mandato dos jovens? [Lembra-te da escada de participação de Hart]

Fazer com que os jovens façam parte do projeto ao nível da ação: não só ajudam a desenhar e organizar o projeto bem como participam na sua construção;  
- dentro deste projeto existir uma fase de capacitação  
- conseguimos envolver os jovens na equipa multidisciplinar e na equipa dos embaixadores

Como vais comunicar este projeto para alcançar jovens, organizações locais, concelho, Assembleia Municipal e Presidente da Câmara

- a comunicação não deverá ser igual para todos, mas mais direta que explique a envolvimento do CMJ a importância e explique aos decisores políticos o porque de envolver os jovens;  
Duas estratégias de comunicação aqui: uma para cada público alvo

Como vais avaliar este projeto? [Pensa os indicadores para a melhoria contínua: princípios, recursos, processos, resultados, impactos]

- medir a interação (redes sociais);  
- medir a participação (CMJ);  
- conceito de avaliação 360.º: desde jovens, embaixadores, técnicos, órgãos municipais, agrupamentos.

Qual é a linha de tempo do teu projeto? [Prazos de início e conclusão e principais marcos]

Fase zero:  
1.ª fase: A capacitação dos embaixadores;  
2.ª fase: o trabalho de terreno e interação;  
3.ª fase: resulta numa participação e envolvimento de cada vez + jovens.

Prepara aqui a apresentação «pitch» do teu projeto: 30 segundos para «venderes» uma ideia vencedora e irresistível que reforça a participação democrática dos jovens

## ENCONTRO NACIONAL DE CONSELHOS DE JUVENTUDE

Escolhe 1 ideia da Carta A3

8 - Como devemos divulgar o trabalho e decisões dos CMJ para garantir que todos os jovens conhecem o seu trabalho?

Que princípios de participação jovem / trabalho com jovens vais pôr em prática?

- inclusão  
- respeito e tolerância  
- equidade e transparência

Objetivo: que impacto queres produzir nos jovens? No concelho? No Conselho Municipal da Juventude? Na Câmara Municipal? Que aprendizagens e competências pretendes desenvolver?

- fomentar uma participação ativa  
- garantir o acesso à informação e a pertinência desta  
- aprendizagens e competências: comunicação; empatia; cooperação; resolução de problemas; capacidade de gestão

Metas: pensa em 2-3 metas inteligentes para o teu objetivo: específicas, mensuráveis, atingíveis, relevantes e limitadas no tempo

- criação de uma plataforma nacional de informação juvenil (com possibilidade de integração dos diversos perfis municipais) interligada às restantes formas de comunicação  
- criação de um sistema de avaliação  
- fomentar a participação em rede (inscrição de diferentes organismos e municípios)

Quem vai trabalhar este projeto? Tenta ser específico: vai além de «jovens» e «Câmara Municipal». Se forem jovens, quem são os jovens? Que parceiros são necessários?

- nacional: IPDJ, FNAJ, CNJ, APPJ, entre outros  
- município: Ass. juvenis e outras, grupos informais, jovens, executivo autárquico, técnicos

Que recursos necessitas para este projeto? [apoio político, competências, comunicação, espaço físico, espaço digital, formação, materiais, orçamento, recursos humanos, tempo, ...]

- espaço digital: plataforma online estruturada  
- formação  
- orçamento para a criação e manutenção da plataforma  
- apoio político  
- recursos humanos  
...

Como vais trabalhar o projeto? Quem é quem? Quem faz o quê? Qual é o mandato dos jovens? [Lembra-te da escada de participação de Hart]

- criação de grupos de trabalho em cada entidade responsável pela atualização de conteúdos na plataforma  
- mandato ajustado à realidade de cada órgão com duração máxima de 4 anos, no caso dos municípios este grupo é definido pelo CMJ  
- iniciativa dos jovens em parceria com adultos (dirigentes nacionais, executivos municipais, técnicos, etc)

Como vais comunicar este projeto para alcançar jovens, organizações locais, concelho, Assembleia Municipal e Presidente da Câmara

- comunicação em rede com todos os meios disponíveis  
- exemplo: redes sociais associações estudantes, juvenis e municipais

Como vais avaliar este projeto? [Pensa os indicadores para a melhoria contínua: princípios, recursos, processos, resultados, impactos]

- nº de acessos de jovens  
- questionários, gráficos, grelhas  
- avaliação de resultado e do desenvolvimento, a diferentes escalas

Qual é a linha de tempo do teu projeto? [Prazos de início e conclusão e principais marcos]

- preparação: 2021  
- lançamento: 1º trimestre 2022  
- atualização de atividades e informação: semanal, quinzenal ou mensal  
- atualização geral: anual

Prepara aqui a apresentação «pitch» do teu projeto: 30 segundos para «venderes» uma ideia vencedora e irresistível que reforça a participação democrática dos jovens

- META  
- OBJECTIVOS

# BOLSA DE PROJETOS: SOLUÇÕES PARA TRANSFORMAR A CARTA A3 EM BOAS PRÁTICAS

## ENCONTRO NACIONAL DE CONSELHOS DE JUVENTUDE

Escolhe 1 ideia da Carta A3

Como devemos divulgar o trabalho e decisões dos Conselhos Municipais da Juventude para garantir que todos os jovens conhecem o seu trabalho?

Que princípios de participação jovem / trabalho com jovens vais pôr em prática?

Sessões dedicadas à juventude (Fóruns de Juventude) - Sessões Informais

Acesso à informação

Princípios de inclusão

Melhor aposta na comunicação digital

Objetivo: que impacto queres produzir nos jovens? No concelho? No Conselho Municipal da Juventude? Na Câmara Municipal? Que aprendizagens e competências pretendes desenvolver?

Cativar os jovens para a participação no conselho municipal da juventude

Fazer com que os jovens se sintam ouvidos e integrados

Maior articulação entre o município e as escolas/instituições.

Perceber as características dos jovens, fazer diagnósticos e utilizar todas as ferramentas do marketing para perceber o que este público-alvo gosta, se interessa, o que precisa, etc...

Metas: pensa em 2-3 metas inteligentes para o teu objetivo: específicas, mensuráveis, atingíveis, relevantes e limitadas no tempo

Durante e no final de cada trabalho/atividade, fazer-se diagnósticos para se perceber se a participação dos jovens está a aumentar, se assim for seria uma meta alcançada (monitorização do trabalho).

Aumento do número de associações jovens

Quem vai trabalhar este projeto? Tenta ser específico: vai além de «jovens» e «Câmara Municipal». Se forem jovens, quem são os jovens? Que parceiros são necessários?

Em concreto as equipas de comunicação e conselheiros do município

Os jovens que fazem parte dos conselhos, para darem o seu feedback

Parceria com as escolas profissionais e universidades, para escutarem e/ou serem recrutados para estes âmbitos.

Que recursos necessitas para este projeto? [apoio político, competências, comunicação, espaço físico, espaço digital, formação, materiais, orçamento, recursos humanos, tempo, ...]

Criação de um espaço jovem (infraestrutura)

Orçamentos para recrutamento, ferramentas

Protocolos de cooperação com as instituições de ensino

Como vais trabalhar o projeto? Quem é quem? Quem faz o quê? Qual é o mandato dos jovens? [Lembra-te da escada de participação de Hart]

O projeto trabalha-se com os jovens e para os jovens.

Quem vai trabalhar no projeto vão ser as equipas de comunicação. Estas serão constituídas por funcionários da câmara municipal da parte da comunicação da mesma, e por jovens aptos para tal.

Como vais comunicar este projeto para alcançar jovens, organizações locais, concelho, Assembleia Municipal e Presidente da Câmara

Criação de uma aplicação para divulgação do que é falado nos conselhos municipais da juventude, entre outros assuntos municipais.

Como vais avaliar este projeto? [Pensa os indicadores para a melhoria contínua: princípios, recursos, processos, resultados, impactos]

Estatísticas das redes sociais

Fazer questionários de satisfação do projeto aos conselheiros

Estudo com base no número de jovens e associações a participar

Qual é a linha de tempo do teu projeto? [Prazos de início e conclusão e principais marcos]

Teria de haver um período experimental de 12-24 meses, com o intuito de se perceber se está tudo a funcionar como previsto, se estão a haver bons resultados... No caso de haver bons resultados, continua-se com o projeto e tenta-se alcançar novas metas.

Prepara aqui a apresentação «pitch» do teu projeto: 30 segundos para «venderes» uma ideia vencedora e irresistível que reforça a participação democrática dos jovens

## BOLSA DE PROJETOS: SOLUÇÕES PARA TRANSFORMAR A CARTA A3 EM BOAS PRÁTICAS



Escolhe 1 ideia da Carta A3

dotação  
orçamental  
CMJ

Que princípios de participação jovem /  
trabalho com jovens vais pôr em prática?

princípio co-  
gestão /  
negociação  
com vereador

Objetivo: que impacto queres produzir nos  
jovens? No concelho? No Conselho Municipal  
da Juventude? Na Câmara Municipal? Que  
aprendizagens e competências pretendes  
desenvolver?

- dar autonomia e capacidade ao  
CMJ para que este possa ser mais  
atractivo
- Mais proximidade e transparência  
para com os jovens

Metas: pensa em 2-3 metas inteligentes para o  
teu objetivo: específicas, mensuráveis,  
atingíveis, relevantes e limitadas no tempo

- orçamento do CMJ  
representar pelo menos 10%  
da dotação orçamental  
municipal para a Juventude

Quem vai trabalhar este projeto? Tenta ser  
específico: vai além de «jovens» e «Câmara  
Municipal». Se forem jovens, quem são os  
jovens? Que parceiros são necessários?

Conselheiros Municipais  
de Juventude / Técnicos  
Municipais de Juventude  
/ Executivo Municipal

Que recursos necessitas para este projeto?  
[apoio político, competências, comunicação,  
espaço físico, espaço digital, formação,  
materiais, orçamento, recursos humanos,  
tempo...]

- orçamento
- apoio político

Como vais trabalhar o projeto? Quem é quem?  
Quem faz o quê? Qual é o mandato dos  
jovens? [Lembra-te da escada de participação  
de Hart]

- comissão eleita dentro do CMJ para a  
gestão do orçamento
- orçamento preparado pela comissão  
do CMJ e técnico de juventude
- negociação com o vereador / executivo  
municipal e todos os conselheiros do  
valor

Como vais comunicar este projeto para  
alcançar jovens, organizações locais, concelho,  
Assembleia Municipal e Presidente da Câmara

- redes sociais
- espaço de comunicação do  
município
- live streaming das reuniões  
do CMJ

Como vais avaliar este projeto? [Pensa os  
indicadores para a melhoria contínua:  
princípios, recursos, processos, resultados,  
impactos]

- execução orçamental /  
comparativo orçamental  
(sobre os anos anteriores)
- reunião anual de avaliação  
do trabalho do CMJ (balanço)

Qual é a linha de tempo do teu projeto?  
[Prazos de início e conclusão e principais  
marcos]

Anual

Prepara aqui a apresentação «pitch» do teu  
projeto: 30 segundos para «venderes» uma  
ideia vencedora e irresistível que reforça a  
participação democrática dos jovens



Colaboração  
entre os jovens  
e organizações  
de juventude  
locais.

Todas têm a  
mesma direção  
e o mesmo  
sentido.

Quem tem  
direito a  
voto?

Todos necessitam  
ter direito a voto.  
Mas a  
constituição  
prevê a criação  
de regras  
especiais

Co-responsabilização / co-gestão

Tout de même, prudence et prudence. L'histoire a pu, de temps en temps, nous offrir des exemples de succès, mais elle nous a aussi montrés que la plupart des tentatives ont échoué. C'est pourquoi, si vous voulez que votre entreprise réussisse, vous devez vous assurer que vous avez tous les ingrédients nécessaires.

Ques, como  
puedo obtener  
los  
resultados  
ya?

100% satisfaction  
guaranteed or  
your money back

Porte entre  
il essent  
le plus  
le plus

**Journal of Management Education**  
30(6) 789-804  
© The Author(s)  
10.1177/1053426906289111  
<http://jme.sagepub.com>

1. The first step is to identify the problem.
 2. The second step is to define the problem.
 3. The third step is to analyze the problem.
 4. The fourth step is to develop a solution.
 5. The fifth step is to implement the solution.
 6. The sixth step is to evaluate the solution.
 7. The seventh step is to monitor the solution.
 8. The eighth step is to maintain the solution.
 9. The ninth step is to improve the solution.
 10. The tenth step is to document the solution.

© 2007 John Wiley & Sons, Ltd.  
J. Polym. Sci. Part A: Polym. Chem. 45: 1155–1165 (2007)  
DOI: 10.1002/pola.21401

© 2000 Blackwell Science Ltd  
Journal of Internal Medicine 247: 105–112

2000-2001  
 2001-2002  
 2002-2003  
 2003-2004  
 2004-2005

Meta 1: Contacto regular entre todos, utilizando ferramentas digitais, tais como, Whatsapp.

Toda  
entidade  
representada

Convite de entidades exteriores

Completar  
juntos que  
fueron  
separados a  
confianza

Reunião  
pública/  
transmitida

Todos os recursos, destacando a comunicação e o apoio político

2000  
 2001  
 2002  
 2003  
 2004  
 2005  
 2006  
 2007  
 2008  
 2009  
 2010  
 2011  
 2012  
 2013  
 2014  
 2015  
 2016  
 2017  
 2018  
 2019  
 2020  
 2021  
 2022  
 2023  
 2024  
 2025  
 2026  
 2027  
 2028  
 2029  
 2030  
 2031  
 2032  
 2033  
 2034  
 2035  
 2036  
 2037  
 2038  
 2039  
 2040  
 2041  
 2042  
 2043  
 2044  
 2045  
 2046  
 2047  
 2048  
 2049  
 2050  
 2051  
 2052  
 2053  
 2054  
 2055  
 2056  
 2057  
 2058  
 2059  
 2060  
 2061  
 2062  
 2063  
 2064  
 2065  
 2066  
 2067  
 2068  
 2069  
 2070  
 2071  
 2072  
 2073  
 2074  
 2075  
 2076  
 2077  
 2078  
 2079  
 2080  
 2081  
 2082  
 2083  
 2084  
 2085  
 2086  
 2087  
 2088  
 2089  
 2090  
 2091  
 2092  
 2093  
 2094  
 2095  
 2096  
 2097  
 2098  
 2099  
 2100  
 2101  
 2102  
 2103  
 2104  
 2105  
 2106  
 2107  
 2108  
 2109  
 2110  
 2111  
 2112  
 2113  
 2114  
 2115  
 2116  
 2117  
 2118  
 2119  
 2120  
 2121  
 2122  
 2123  
 2124  
 2125  
 2126  
 2127  
 2128  
 2129  
 2130  
 2131  
 2132  
 2133  
 2134  
 2135  
 2136  
 2137  
 2138  
 2139  
 2140  
 2141  
 2142  
 2143  
 2144  
 2145  
 2146  
 2147  
 2148  
 2149  
 2150  
 2151  
 2152  
 2153  
 2154  
 2155  
 2156  
 2157  
 2158  
 2159  
 2160  
 2161  
 2162  
 2163  
 2164  
 2165  
 2166  
 2167  
 2168  
 2169  
 2170  
 2171  
 2172  
 2173  
 2174  
 2175  
 2176  
 2177  
 2178  
 2179  
 2180  
 2181  
 2182  
 2183  
 2184  
 2185  
 2186  
 2187  
 2188  
 2189  
 2190  
 2191  
 2192  
 2193  
 2194  
 2195  
 2196  
 2197  
 2198  
 2199  
 2200  
 2201  
 2202  
 2203  
 2204  
 2205  
 2206  
 2207  
 2208  
 2209  
 2210  
 2211  
 2212  
 2213  
 2214  
 2215  
 2216  
 2217  
 2218  
 2219  
 2220  
 2221  
 2222  
 2223  
 2224  
 2225  
 2226  
 2227  
 2228  
 2229  
 2230  
 2231  
 2232  
 2233  
 2234  
 2235  
 2236  
 2237  
 2238  
 2239  
 2240  
 2241  
 2242  
 2243  
 2244  
 2245  
 2246  
 2247  
 2248  
 2249  
 2250  
 2251  
 2252  
 2253  
 2254  
 2255  
 2256  
 2257  
 2258  
 2259  
 2260  
 2261  
 2262  
 2263  
 2264  
 2265  
 2266  
 2267  
 2268  
 2269  
 2270  
 2271  
 2272  
 2273  
 2274  
 2275  
 2276  
 2277  
 2278  
 2279  
 2280  
 2281  
 2282  
 2283  
 2284  
 2285  
 2286  
 2287  
 2288  
 2289  
 2290  
 2291  
 2292  
 2293  
 2294  
 2295  
 2296  
 2297  
 2298  
 2299  
 2300  
 2301  
 2302  
 2303  
 2304  
 2305  
 2306  
 2307  
 2308  
 2309  
 2310  
 2311  
 2312  
 2313  
 2314  
 2315  
 2316  
 2317  
 2318  
 2319  
 2320  
 2321  
 2322  
 2323  
 2324  
 2325  
 2326  
 2327  
 2328  
 2329  
 2330  
 2331  
 2332  
 2333  
 2334  
 2335  
 2336  
 2337  
 2338  
 2339  
 2340  
 2341  
 2342  
 2343  
 2344  
 2345  
 2346  
 2347  
 2348  
 2349  
 2350  
 2351  
 2352  
 2353  
 2354  
 2355  
 2356  
 2357  
 2358  
 2359  
 2360  
 2361  
 2362  
 2363  
 2364  
 2365  
 2366  
 2367  
 2368  
 2369  
 2370  
 2371  
 2372  
 2373  
 2374  
 2375  
 2376  
 2377  
 2378  
 2379  
 2380  
 2381  
 2382  
 2383  
 2384  
 2385  
 2386  
 2387  
 2388  
 2389  
 2390  
 2391  
 2392  
 2393  
 2394  
 2395  
 2396  
 2397  
 2398  
 2399  
 2400  
 2401  
 2402  
 2403  
 2404  
 2405  
 2406  
 2407  
 2408  
 2409  
 2410  
 2411  
 2412  
 2413  
 2414  
 2415  
 2416  
 2417  
 2418  
 2419  
 2420  
 2421  
 2422  
 2423  
 2424  
 2425  
 2426  
 2427  
 2428  
 2429  
 2430  
 2431  
 2432  
 2433  
 2434  
 2435  
 2436  
 2437  
 2438  
 2439  
 2440  
 2441  
 2442  
 2443  
 2444  
 2445  
 2446  
 2447  
 2448  
 2449  
 2450  
 2451  
 2452  
 2453  
 2454

Barro tem há mais de  
quarenta anos a  
frigorífico, de forma a  
poder expor as  
diferenças entre  
os dois tipos de  
carne de vaca.

Crédito de impostos em escolas públicas de dois lados. O aumento das receitas locais de educação (incluindo as fontes locais de impostos) chegou ao máximo de 1990, porém, os estados também tiveram de pagar o déficit de 1991 e 1992.

1. The first step is to identify the problem or question that needs to be answered. This involves understanding the context and the specific requirements of the task.

— 100 —

Agitation is inevitable, and it takes an effort to become a more participatory citizen. But in the end, it is the freedom of citizens to make their own choices that is the most important, and it is this that we must defend.

Analyse de  
sélection:

Ciclos  
anuais

Prepara aqui a apresentação «ptich» do teu projeto: 30 segundos para «venderes» uma ideia vencedora e irresistível que reforça a participação democrática dos jovens.

As a result, the model is not able to capture the non-linearities of the system and cannot provide a good approximation of the system's behavior. The model is also not able to capture the non-linearities of the system and cannot provide a good approximation of the system's behavior. The model is also not able to capture the non-linearities of the system and cannot provide a good approximation of the system's behavior.

## BOLSA DE PROJETOS: SOLUÇÕES PARA TRANSFORMAR A CARTA A3 EM BOAS PRÁTICAS

# ENCONTRO NACIONAL DE CONSELHOS DE JUVENTUDE

Escolhe 1 ideia da Carta A3

Como podem os conselhos municipais da juventude reforçar a colaboração entre os jovens e organizações de juventude locais.

Que princípios de participação jovem / trabalho com jovens vais pôr em prática?

Diagnóstico do potencial jovem em organizações formais, informais e nível individual.

Objetivo: que impacto queres produzir nos jovens? No concelho? No Conselho Municipal da Juventude? Na Câmara Municipal? Que aprendizagens e competências pretendes desenvolver?

Empoderamento, aproximação dos jovens e envolvimento na definição de prioridades nas políticas de juventude.

Metas: pensa em 2-3 metas inteligentes para o teu objetivo: específicas, mensuráveis, atingíveis, relevantes e limitadas no tempo

Serão a auscultação dos jovens para as políticas estruturantes de juventude, Definição concertada de candidaturas locais de comunicação, Atuação do regime jurídico das CM, etc.

Quem vai trabalhar este projeto? Tenta ser específico: vai além da «juventude» e «Câmara Municipal». Se forem jovens, quem são os jovens? Que parceiros são necessários?

Técnico municipal da juventude em articulação com a CMJ, jovens e outras entidades estratégicas.

Que recursos necessitas para este projeto? [apoio político, competências, comunicação, espaço físico, espaço digital, formação, materiais, orçamento, recursos humanos, tempo, ...]

Apoio político, recursos humanos e competências de comunicação.

Como vais trabalhar o projeto? Quem é quem? Quem faz o quê? Qual é o mandato dos jovens? [Lembra-te da escada de participação de Hart]

Articulação de proximidade entre o técnico de juventude e o CMJ, tendo por objectivo.

Como vais comunicar este projeto para alcançar jovens, organizações locais, conselho, Assembleia Municipal e Presidente da Câmara

Contacto directo, de proximidade e utilização de redes sociais.

Como vais avaliar este projeto? [Pensa os indicadores para a melhoria contínua: princípios, recursos, processos, resultados, impactos]

Utilização de métricas: número de políticas definidas / auscultação dos jovens, Realização efectiva das propostas

Qual é a linha de tempo do teu projeto? [Prazos de início e conclusão e principais marcos]

Prepara aqui a apresentação «pitch» do teu projeto: 30 segundos para «venderes» uma ideia vencedora e irresistível que reforça a participação democrática dos jovens

Auscultar os jovens, aproximando, envolvendo e empoderando a sua ação

## CARTA A3: 10 IDEIAS PARA MODERNIZAR OS CONSELHOS MUNICIPAIS DA JUVENTUDE

# ENCONTRO NACIONAL DE CONSELHOS MUNICIPAIS DA JUVENTUDE

Qual deve ser a missão / propósito dos Conselhos Municipais da Juventude? Como podemos reforçar a participação democrática?

- Ser a ponte entre os municípios e os jovens
- Espaço para dar voz aos jovens e experimentação social e política!

Quem deve participar nos Conselhos Municipais da Juventude? Como podemos assegurar a abertura, representatividade e pluralidade?

- Participação aberta a todos os jovens
- Dar voz aos jovens que estão menos envolvidos / envolver organizações locais / grupos informais e associações não formais

Como devem trabalhar os Conselhos Municipais da Juventude? [Escada de Hart, coesão, comissões, consultivo, deliberativo, diálogo jovem, ...] São atrativos, claros e intuitivos para os jovens?

- Adaptar em função da sua realidade e necessidades / trabalhar como órgão consultivo / deliberativo / criação das comissões
- Criação de um plano de atividades a ser realizado mais informal nos CMJ

Quais devem ser as responsabilidades dos Conselhos Municipais da Juventude? Quais devem ser os direitos e deveres dos conselheiros?

- Dever de participação ativa e compromisso na identificação de necessidades e soluções / direitos no âmbito do direito ao trabalho
- Criação de encontros temáticos dos CMJ para eleição de representantes ou estratégias

Quais devem ser os recursos dos Conselhos Municipais da Juventude? O que necessitam os conselheiros para trabalhar? [apoio político, apoio técnico, competências, comunicação, espaço físico, espaço digital, formação, motivação, orçamento, tempo, ...]

- rubrica destinada ao CMJ e ações de formação e capacitação / apoio logístico
- orçamento próprio para atividades

Como podem os Conselhos Municipais da Juventude reforçar a colaboração entre os jovens e organizações de juventude locais?

- todas as organizações com representação no CMJ / descentralização das reuniões nas suas localidades e rede networking
- manter contacto regular e próximo com todos os participantes para manter a proximidade e facilitar a participação

Como podem os Conselhos Municipais da Juventude reforçar a colaboração multinível [local, intermunicipal, nacional, internacional]?

- rede nacional / regional / intermunicipal de CMJs através de encontros
- Plataforma de partilha de práticas, experiências, ...

Como devemos divulgar o trabalho e decisões dos Conselhos Municipais da Juventude para garantir que todos os jovens conhecem o seu trabalho?

- apoiar nos meios sociais, redes sociais / transmissão das CMJs online / fazer chegar ao público o trabalho dos CMJs
- criar um redes sociais entre os jovens / divulgação prévia dos jovens no território

Como podemos garantir que a participação jovem é consequente e produz resultados? O que é decidido é implementado; o que não é implementado é explicado. A quem, como e quando devem os Conselhos Municipais da Juventude prestar contas?

- estabelecer e uma maior transparência / monitorizar os resultados / decisões tomadas no âmbito da participação dos trabalhos dos CMJs
- planeamento anual / transparência

Como podemos avaliar os Conselhos Municipais da Juventude? Quais devem ser os indicadores para a melhoria contínua: princípios, recursos, processos, resultados, impactos?

- análise regular e exaustiva dos CMJs / questionários de satisfação / avaliação contínua das ações produzidas no terreno / incorporação de vários pontos / análise dos projetos em execução

Há mais alguma ideia que seja importante trabalharmos? Colaboração transversal dentro do Município? Interligação com Assembleia Municipal? Colaboração com Conselho Municipal de Educação? Planos de atividade? Questões operacionais: quórum? idade de voto? Votação eletrónica? ...

- representação do CMJ na assembleia municipal / criação de uma jovem / votação eletrónica / processo / modelo de jovens
- implementação de atividades com o CMJ / apoio técnico da comissão de trabalho / processo de implementação de ações / trabalho em rede / trabalho em rede / implementação de ações / trabalho em rede / trabalho em rede



## BOLSA DE PROJETOS: SOLUÇÕES PARA TRANSFORMAR A CARTA A3 EM BOAS PRÁTICAS

# ENCONTRO NACIONAL DE CONSELHOS DE JUVENTUDE

Escolhe 1 ideia da Carta A3

- rede nacional/regional/intermunicipal de CMJs através de encontros  
- Plataforma de partilha de práticas, experiências, ...

Que princípios de participação jovem / trabalho com jovens vais pôr em prática?

-aproximação pré e pós CMJs

Objetivo: que impacto queres produzir nos jovens? No concelho? No Conselho Municipal da Juventude? Na Câmara Municipal? Que aprendizagens e competências pretendes desenvolver?

-divulgar e dinamizar o trabalho do CMJ, em prol dos jovens e das comunidades

Metas: pensa em 2-3 metas inteligentes para o teu objetivo: específicas, mensuráveis, atingíveis, relevantes e limitadas no tempo

-número de CMJs aderentes na plataforma  
-número de conselheiros registados e de partilhas/interações

Quem vai trabalhar este projeto? Tenta ser específico: vai além de «jovens» e «Câmara Municipal». Se forem jovens, quem são os jovens? Que parceiros são necessários?

-comunidade em geral (associações, escolas, conselheiros, decisores)

Que recursos necessitas para este projeto? [apoio político, competências, comunicação, espaço físico, espço digital, formação, materiais, orçamento, recursos humanos, tempo, ...]

-CNJ como criador do espaço digital  
-CMJs como gestores locais  
-cada entidade é responsável pelos conteúdos

Como vais trabalhar o projeto? Quem é quem? Quem faz o quê? Qual é o mandato dos jovens? [Lembra-te da escada de participação de Hart]

-plataforma dinâmica com interação de entidades e registados, que de forma autónoma possam manter uma comunicação, divulgação e partilha

Como vais comunicar este projeto para alcançar jovens, organizações locais, concelho, Assembleia Municipal e Presidente da Câmara

-divulgação nacional através de CNJ e FNAJ  
-fase posterior através dos CMJs e respectivas entidades representadas

Como vais avaliar este projeto? [Pensa os indicadores para a melhoria contínua: princípios, recursos, processos, resultados, impactos]

-através da análise de indicadores das metas foram atingidos (pelo número de registados e interações)

Qual é a linha de tempo do teu projeto? [Prazos de início e conclusão e principais marcos]

-1 ano para desenvolvimento, implementação e divulgação

Prepara aqui a apresentação «pitch» do teu projeto: 30 segundos para «venderes» uma ideia vencedora e irresistível que reforça a participação democrática dos jovens

-sala 9  
-plataforma digital de partilha  
-aberta a comunidade  
-âmbito local e nacional



## BOLSA DE PROJETOS: SOLUÇÕES PARA TRANSFORMAR A CARTA A3 EM BOAS PRÁTICAS

# ENCONTRO NACIONAL DE CONSELHOS DE JUVENTUDE

Escolhe 1 ideia da Carta A3

a ideia é criar os CMJ como um grupo deliberativo e com um plano de ação/atividade anual

Que princípios de participação jovem / trabalho com jovens vais pôr em prática?

- dar voz aqueles jovens que não estão representados nos órgãos que pertencem ao CMJ

Objetivo: que impacto queres produzir nos jovens? No concelho? No Conselho Municipal da Juventude? Na Câmara Municipal? Que aprendizagens e competências pretendes desenvolver?

- o maior impacto seria co-construção e não apenas a auscultação  
- incluir os jovens na política sem ser através de instituições partidárias

Metas: pensa em 2-3 metas inteligentes para o teu objetivo: específicas, mensuráveis, atingíveis, relevantes e limitadas no tempo

- mudança legislativa  
- nomeação de um jovem que presidiria, ficando o vereador da Câmara presente como consultor

- para conseguir um maior número de representatividade, dar a oportunidade aos jovens independentes de se candidatarem através de requisitos impostos e de forma posterior serem nomeados pelo conselho

Quem vai trabalhar este projeto? Tenta ser específico: vai além de «jovens» e «Câmara Municipal». Se forem jovens, quem são os jovens? Que parceiros são necessários?

- poderão ser jovens anteriormente nomeados (representantes de instituições ou jovens que não estão a ser representados) - para chegar à diversidade e à pluralidade dos jovens  
- funcionar o presidente e o vereador como consultores

Que recursos necessitas para este projeto? [apoio político, competências, comunicação, espaço físico, espaço digital, formação, materiais, orçamento, recursos humanos, tempo, ...]

a importância de existir técnicos exclusivos à juventude

Como vais trabalhar o projeto? Quem é quem? Quem faz o quê? Qual é o mandato dos jovens? [Lembra-te da escada de participação de Hart]

- aumentar para 2 anos de mandato  
- os jovens é que apresentam o poder deliberativo  
- haver um pouco de informalidade para fazer com que a participação seja maior

Como vais comunicar este projeto para alcançar jovens, organizações locais, concelho, Assembleia Municipal e Presidente da Câmara

- utilizar ao máximo as redes sociais para divulgação/ dar espaço para ouvir as ideias dos jovens para melhorar o concelho e a sua vida durante jovens, para isto haver um encontro mais formal (no sentido de ser marcado) do representante com um grupo de jovens para haver comunicação e troca de ideias

Como vais avaliar este projeto? [Pensa os indicadores para a melhoria contínua: princípios, recursos, processos, resultados, impactos]

- a executabilidade das medidas tomadas já são só por si o resultado do projeto  
- o indicador melhor, é o número de presenças por jovem/ capacidade dos jovens envolvidos conseguirem de envolver outros jovens

Qual é a linha de tempo do teu projeto? [Prazos de início e conclusão e principais marcos]

- projeto em continuidade

Prepara aqui a apresentação «pitch» do teu projeto: 30 segundos para «venderes» uma ideia vencedora e irresistível que reforça a participação democrática dos jovens

Como devem funcionar os CMJs?  
- parte deliberativa e plano de ação  
- participação dos jovens que não estão representados  
- é um projeto em continuidade e com relativa rotatividade  
- maior liderança/ protagonismo dos jovens no funcionamento dos CMJ  
- haver apoio técnicos exclusivos para a juventude

## BOLSA DE PROJETOS: SOLUÇÕES PARA TRANSFORMAR A CARTA A3 EM BOAS PRÁTICAS

# ENCONTRO NACIONAL DE CONSELHOS DE JUVENTUDE

Escolhe 1 ideia da Carta A3

Selo Nacional de Qualidade CMJ

Que princípios de participação jovem / trabalho com jovens vais pôr em prática?

- Transparência
- Escrutínio
- Representatividade
- Desenvolvimento de competências
- Melhoria contínua
- Compromisso

Objetivo: que impacto queres produzir nos jovens? No conselho? No Conselho Municipal da Juventude? Na Câmara Municipal? Que aprendizagens e competências pretendes desenvolver?

Responsabilizar  
Dar a conhecer as associações  
Motivar  
Promover a qualidade do trabalho da CMJ  
Cidadania

Participação e informação jovem  
Partilha de boas práticas entre municípios

Metas: pensa em 2-3 metas inteligentes para o teu objetivo: específicas, mensuráveis, atingíveis, relevantes e limitadas no tempo

Construir uma check-list de critérios de âmbito nacional revista quadrianualmente  
Selo de qualidade jovem anual  
Encontro Anual de CMJ

Quem vai trabalhar este projeto? Tenta ser específico: vai além de «jovens» e «Câmara Municipal». Se forem jovens, quem são os jovens? Que parceiros são necessários?

- Grupo de trabalho interdisciplinar envolvendo CMJ, Associações Juvenís e os Municípios

Que recursos necessitas para este projeto? [apoio político, competências, comunicação, espaço físico, espaço digital, formação, materiais, orçamento, recursos humanos, tempo, ...]

Tudo Apoio logístico

Como vais trabalhar o projeto? Quem é quem? Quem faz o quê? Qual é o mandato dos jovens? [Lembra-te da escada de participação de Hart]

Jovens como parte integrante do projeto

Como vais comunicar este projeto para alcançar jovens, organizações locais, conselho, Assembleia Municipal e Presidente da Câmara

- Redes sociais  
- Contacto direto com os CMJ

Como vais avaliar este projeto? [Pensa os indicadores para a melhoria contínua: princípios, recursos, processos, resultados, impactos]

número de candidaturas ao selo  
Envolvência dos jovens na construção e revisão  
Criação de uma equipa multidisciplinar de avaliação do projeto ao fim de 4 anos

Qual é a linha de tempo do teu projeto? [Prazos de início e conclusão e principais marcos]

- Selo anual  
- Revisão dos critérios quadrianual  
- Encontro anual (I apresentação em 2022)  
- Pós ENCMJ 2021

Prepara aqui a apresentação «pitch» do teu projeto: 30 segundos para «venderes» uma ideia vencedora e irresistível que reforça a participação democrática dos jovens

Projeto irresistível

# BOLSA DE PROJETOS: SOLUÇÕES PARA TRANSFORMAR A CARTA A3 EM BOAS PRÁTICAS

Escolhe 1 ideia da Carta A3

- Participação aberta a todos os jovens
- Dar voz aos jovens que estão menos envolvidos / envolver organizações locais / grupos informais e associações não RNAJ

Todas as organizações com representação no CMJ / descentralização das reuniões nas várias localidades e rede networking  
- Manter contacto regular e próximo com todos os participantes para manter a proximidade e valorizar a participação

**Participação aberta a todos os jovens dando voz aos mesmos e mantendo contacto regular.**

Que princípios de participação jovem / trabalho com jovens vais pôr em prática?

**Envolvimento de grupos informais, aumento da participação de jovens.**

Objetivo: que impacto queres produzir nos jovens? No concelho? No Conselho Municipal da Juventude? Na Câmara Municipal? Que aprendizagens e competências pretendes desenvolver?

**Promover uma maior representatividade nos CMJs.**

Metas: pensa em 2-3 metas inteligentes para o teu objetivo: específicas, mensuráveis, atingíveis, relevantes e limitadas no tempo

**Identificação e mapeamento dos grupos informais pelas Juntas de Freguesias (recorrer a parceiros se necessário).**

**Envolver os grupos informais nos CMJs**

Quem vai trabalhar este projeto? Tenta ser específico: vai além de «jovens» e «Câmara Municipal». Se forem jovens, quem são os jovens? Que parceiros são necessários?

Técnicos de juventude municipais/juntas de Freguesias/Parceiros/Associações formais (Escuteiros, Grupos culturais/desportivos/juvenis)/Grupos informais/Escolas.

Que recursos necessitas para este projeto? [apoio político, competências, comunicação, espaço físico, espaço digital, formação, materiais, orçamento, recursos humanos, tempo, ...]

**Formação dos técnicos/Espaços digitais/Apoio financeiro/Competências de comunicação (Envolver jovens).**

Como vais trabalhar o projeto? Quem é quem? Quem faz o quê? Qual é o mandato dos jovens? [Lembra-te da escada de participação de Hart]

**Constituição de equipa entre técnicos de juventude, jovens e parceiros do CMJ que em cogestão desenvolvem o objetivo. Mandato de 2 anos.**

Como vais comunicar este projeto para alcançar jovens, organizações locais, concelho, Assembleia Municipal e Presidente da Câmara

Através do CMJ, plataformas digitais, redes sociais, escolas, juntas de freguesias, assembleia municipal, comunicação social, associações/grupos formais.

Como vais avaliar este projeto? [Pensa os indicadores para a melhoria contínua: princípios, recursos, processos, resultados, impactos]

**Relatórios, Diagnóstico inicial e final, avaliar impacto que grupos informais tiveram.**

Qual é a linha de tempo do teu projeto? [Prazos de início e conclusão e principais marcos]

**Durante o mandato autárquico.**

Prepara aqui a apresentação «pitch» do teu projeto: 30 segundos para «venderes» uma ideia vencedora e irresistível que reforça a participação democrática dos jovens

**Pedro**



## BOLSA DE PROJETOS: SOLUÇÕES PARA TRANSFORMAR A CARTA A3 EM BOAS PRÁTICAS

# ENCONTRO NACIONAL DE CONSELHOS DE JUVENTUDE

Escolhe 1 ideia da Carta A3

Criação de encontros temáticos dos CMJ para definir áreas prioritárias ou estratégicas

Que princípios de participação jovem / trabalho com jovens vais pôr em prática?

Apoio de instituições científicas, universidades para recolher dados junto dos jovens para trabalhar os seus interesses e necessidades mediante inquéritos

Objetivo: que impacto queres produzir nos jovens? No concelho? No Conselho Municipal da Juventude? Na Câmara Municipal? Que aprendizagens e competências pretendes desenvolver?

Participação jovem aliada a mecanismos concretos de dar voz

Metas: pensa em 2-3 metas inteligentes para o teu objetivo: específicas, mensuráveis, atingíveis, relevantes e limitadas no tempo

Fóruns abertos a toda a comunidade jovem, associações juvenis, grupos informais, técnicos municipais (1x por ano) - definição de uma carta de intenções a ser discutidas no CMJ e apresentadas ao poder local

Quem vai trabalhar este projeto? Tenta ser específico: vai além de «jovens» e «Câmara Municipal». Se forem jovens, quem são os jovens? Que parceiros são necessários?

Associações jovens, grupos de jovens informais... parceiros institucionais

Que recursos necessitas para este projeto? [apoio político, competências, comunicação, espaço físico, espaço digital, formação, materiais, orçamento, recursos humanos, tempo, ...]

Pessoal técnico, comunicação social. Orçamento próprio

Como vais trabalhar o projeto? Quem é quem? Quem faz o quê? Qual é o mandato dos jovens? [Lembra-te da escada de participação de Hart]

Conselheiros - organização, logística, apresentação de conclusões ao poder local  
Parceiros - realização dos inquéritos, tratamento de dados  
Jovens da comunidade - respostas inquéritos com verdade e compromisso e como  
Participantes no encontro - participação ativa na procura de soluções

Como vais comunicar este projeto para alcançar jovens, organizações locais, concelho, Assembleia Municipal e Presidente da Câmara

Associações de estudantes, instituições científicas e universidades, comunicação social (digital e boca a boca) antes e depois do evento

Como vais avaliar este projeto? [Pensa os indicadores para a melhoria contínua: princípios, recursos, processos, resultados, impactos]

Número de participantes - inscrição prévia, carta de intenções

Qual é a linha de tempo do teu projeto? [Prazos de início e conclusão e principais marcos]

Envolvimento jovens durante todo o projeto - todas as fases

Fase 1 - Conceção do projeto, organização  
Fase 2 - Realização do encontro  
Fase 3 - Avaliação do Encontro  
Fase 4 - Apresentação das conclusões ao Poder Local, à Comunidade (conferência de imprensa)  
Fase 5 - Avaliação do Projeto

Prepara aqui a apresentação «pitch» do teu projeto: 30 segundos para «venderes» uma ideia vencedora e irresistível que reforça a participação democrática dos jovens

Projeto de criação de encontro temático (1x por ano) com o objetivo de auscultar a população jovem (mediante inquéritos) para apresentação de uma carta de intenções (interesses e necessidades) ao CMJ e Poder Local. O encontro seria aberto a todos os grupos, associações e jovens independentes de forma a enriquecer a discussão e ativar um real alcance

## BOLSA DE PROJETOS: SOLUÇÕES PARA TRANSFORMAR A CARTA A3 EM BOAS PRÁTICAS

# ENCONTRO NACIONAL DE CONSELHOS DE JUVENTUDE

Escolhe 1 ideia da Carta A3

O que conselheiros do CMJ precisam para trabalhar e como divulgar o órgão

Que princípios de participação jovem / trabalho com jovens vais pôr em prática?

Procurar a inclusão dos jovens promovendo a participação

Cogestão

Objetivo: que impacto queres produzir nos jovens? No concelho? No Conselho Municipal da Juventude? Na Câmara Municipal? Que aprendizagens e competências pretendes desenvolver?

Ter acesso a informação, liberdade de expressão

Operacionalização das ideias

Metas: pensa em 2-3 metas inteligentes para o teu objetivo: específicas, mensuráveis, atingíveis, relevantes e limitadas no tempo

1. Divulgação de um vídeo de 30s feito por um jovem do CMJ após cada iniciativa  
2. Criação de uma comissão de trabalho anual responsável pela comunicação e imagem

3. Iniciativa do CMJ junto da população da idade escolar pelo menos 1 vez por cada período escolar

Quem vai trabalhar este projeto? Tenta ser específico: vai além de «jovens» e «Câmara Municipal». Se forem jovens, quem são os jovens? Que parceiros são necessários?

Conselheiros da CMJ, Técnicos dos Municípios

Direção de Agrupamentos

Que recursos necessitas para este projeto? [apoio político, competências, comunicação, espaço físico, espaço digital, formação, materiais, orçamento, recursos humanos,

Orçamento, direito a falta justificada (estatuto de agente associativo)  
Capacitação dos membros (formação na educação e outras especialidades)

Como vais trabalhar o projeto? Quem é quem? Quem faz o quê? Qual é o mandato dos jovens? [Lembra-te da escada de participação de Hart]

Trabalho conjunto entre CMJ e Gabinete Comunicação e Imagem dos Municípios

Conselheiros da CMJ, Técnicos dos Municípios  
Mandato Anual

Como vais comunicar este projeto para alcançar jovens, organizações locais, concelho, Assembleia Municipal e Presidente da Câmara

1ª Fase  
Criação de um vídeo com jovens não conselheiros perguntando sobre o que é o CMJ reforçando a ideia de que existe uma necessidade de divulgação do órgão e verificação dos objetivos

2ª Fase  
Reunião com o presidente do CMJ apresentando os resultados

Como vais avaliar este projeto? [Pensa os indicadores para a melhoria contínua: princípios, recursos, processos, resultados, impactos]

Verificação dos objetivos propostos.  
Verificação do aumento da participação jovem.  
Questionário de Avaliação no final de cada iniciativa

Qual é a linha de tempo do teu projeto? [Prazos de início e conclusão e principais marcos]

No início de cada ano letivo com uma revisão no final de cada período letivo

Prepara aqui a apresentação «ptich» do teu projeto: 30 segundos para «venderes» uma ideia vencedora e irresistível que reforça a participação democrática dos jovens



## BOLSA DE PROJETOS: SOLUÇÕES PARA TRANSFORMAR A CARTA A3 EM BOAS PRÁTICAS

# ENCONTRO NACIONAL DE CONSELHOS DE JUVENTUDE

**Metas:** pensa em 2-3 metas inteligentes para o teu objetivo: específicas, mensuráveis, atingíveis, relevantes e limitadas no tempo

1. Criação de uma rotina organizacional inerente à criação do plano de atividades do CMJ, de concretização anual;
2. Realização de comissões especializadas por áreas da atuação da juventude, com realização periódica, facilitando a participação ativa dos jovens e distribuindo responsabilidades pelos vários conselheiros;
3. Criação de um figura responsável pela monitorização de todos estes processos e que permita uma relação de proximidade entre o município e os jovens.

**Como vais comunicar este projeto para alcançar jovens, organizações locais, concelho, Assembleia Municipal e Presidente da Câmara**

Presença ativa nas redes sociais, através de uma plataforma de comunicação/partilha entre coletividades e jovens, realçando, também, o papel preponderante das escolas e agrupamentos de escolas e a importância de iniciativas e comunicações regulares do município junto dos jovens nas escolas.

**Escolhe 1 ideia da Carta A3**

Criação de um plano anual de atividades para o CMJ e respetivo orçamento que permita a sua realização.

**Quem vai trabalhar este projeto? Tenta ser específico: vai além de «jovens» e «Câmara Municipal». Se forem jovens, quem são os jovens? Que parceiros são necessários?**

Este projeto seria trabalhado pelos jovens do CMJ, através de uma estreita colaboração com a figura do município responsável, bem como com as redes e agrupamentos de escolas, que tenham um papel importante no apoio e incentivo à participação dos jovens, mas também através das associações/comunidades existentes e grupos informais de jovens.

**Como vais avaliar este projeto? [Pensa os indicadores para a melhoria contínua: princípios, recursos, processos, resultados, impactos]**

Determinar a taxa de execução final do projeto, a participação jovem, bem como a eficácia da intervenção dos decisores políticos e da comunidade, no seguimento dos interesses comuns. Por outro lado, surge a importância de verificar o impacto do projeto a nível individual, nomeadamente ao nível do desenvolvimento de soft skills.

**Que princípios de participação jovem / trabalho com jovens vais pôr em prática?**

A participação dos jovens seria conseguida através da auscultação dos jovens, ações de educação não-formais, brainstormings e de um planeamento e organização (gestão) prévios - através de um trabalho conjunto entre jovens, técnicos e decisores políticos.

**Que recursos necessitas para este projeto? [apoio político, competências, comunicação, espaço físico, espaço digital, formação, materiais, orçamento, recursos humanos, tempo, ...]**

- a) recursos humanos - técnicos e jovens específicos responsáveis pelo estabelecimento de uma relação de proximidade com os restantes jovens;
- b) formação e capacitação dos intervenientes;
- c) criação de um espaço (físico - sede - e digital - plataforma de gestão associativa)

**Qual é a linha de tempo do teu projeto? [Prazos de início e conclusão e principais marcos]**

Projeto de concretização anual, à qual acrescem as fases de consulta, concretização e avaliação.

**Objetivo:** que impacto queres produzir nos jovens? No concelho? No Conselho Municipal da Juventude? Na Câmara Municipal? Que aprendizagens e competências pretendes desenvolver?

Aumentar a participação dos jovens, dando oportunidade de, numa parceria com os municípios, promover o crescimento e mudança de atitudes, quer nos jovens, quer nos adultos, trabalhar de e para com os jovens, de forma a conseguir envolver os jovens na comunidade, despertando na para o seu papel de cidadãos ativos e permitindo o desenvolvimento de soft skills.

**Como vais trabalhar o projeto? Quem é quem? Quem faz o quê? Qual é o mandato dos jovens? [Lembra-te da escada de participação de Hart]**

O projeto seria trabalhado através de comissões especializadas, mas com iniciativa e implementação por parte dos jovens, através da auscultação de um técnico especializado, sempre que necessário.

**Prepara aqui a apresentação «pitch» do teu projeto: 30 segundos para «venderes» uma ideia vencedora e irresistível que reforça a participação democrática dos jovens**



## BOLSA DE PROJETOS: SOLUÇÕES PARA TRANSFORMAR A CARTA A3 EM BOAS PRÁTICAS

# ENCONTRO NACIONAL DE CONSELHOS DE JUVENTUDE

Escolhe 1 ideia da Carta A3

Como podem os CMJ reforçar a colaboração multinível?

Plataforma de Partilha

Que princípios de participação jovem / trabalho com jovens vais pôr em prática?

- Participação informada;
- Partilha de experiências
- Cooperação entre CMJ's

Objetivo: que impacto queres produzir nos jovens? No concelho? No Conselho Municipal da Juventude? Na Câmara Municipal? Que aprendizagens e competências pretendes desenvolver?

- Partilha de boas práticas;
- Repositório de contactos e de conteúdos;
- Fórum;
- Empoderamento Jovem.

Metas: pensa em 2-3 metas inteligentes para o teu objetivo: específicas, mensuráveis, atingíveis, relevantes e limitadas no tempo

- Criação da plataforma até 2022;
- Registo de todos os CMJ's existentes até à data atual na plataforma até 31/12/2025;
- Registo de 50% dos CMJ's inexistentes até à data 31/12/2030

Dos 308 municípios, cerca de 30% não tem CMJ

Quem vai trabalhar este projeto? Tenta ser específico: vai além do «jovens» e «Câmara Municipal». Se forem jovens, quem são os jovens? Que parceiros são necessários?

- Decorrido o ENCMJ, é escolhida uma Equipa de Trabalho responsável pela idealização/divulgação da plataforma
- Equipa de Técnicos Fixa pertencente à Secretaria de Estado da Juventude e do Desporto (?)
- Parceria com Universidades

Que recursos necessitas para este projeto? [apoio político, competências, comunicação, espaço físico, espaço digital, formação, materiais, orçamento, recursos humanos, tempo, ...]

Tudo o que está entre parêntesis (menos espaço físico)

Como vais trabalhar o projeto? Quem é quem? Quem faz o quê? Qual é o mandato dos jovens? [Lembra-te da escada de participação de Hart]

- Equipa de Trabalho tem como função idealizar e divulgar os conteúdos;
- Equipa Técnica é responsável por manter a Plataforma em funcionamento;
- Sec. Estado é responsável pelo financiamento e supervisão.

Como vais comunicar este projeto para alcançar jovens, organizações locais, concelho, Assembleia Municipal e Presidente da Câmara

- Divulgação nas redes sociais, site institucional da Secretaria de Estado, IPDJ, FNAJ, CNJ, Câmaras Municipais
- Podcast, vídeos, etc.

Como vais avaliar este projeto? [Pensa os indicadores para a melhoria contínua: princípios, recursos, processos, resultados, impactos]

- Número Registos, número de Registos de CMJ's inexistentes até à data e cookies

Qual é a linha de tempo do teu projeto? [Prazos de início e conclusão e principais marcos]

- 2021: Conceptualização e networking
- 2022 1.º Semestre: Desenvolvimento da Plataforma (versão teste) 2.º Semestre: Registo e upload de conteúdos
- 2023: Divulgação

Prepara aqui a apresentação «pitch» do teu projeto: 30 segundos para «venderes» uma ideia vencedora e irresistível que reforça a participação democrática dos jovens

Uma Plataforma que registe, promova e facilite os CMJ's

## BOLSA DE PROJETOS: SOLUÇÕES PARA TRANSFORMAR A CARTA A3 EM BOAS PRÁTICAS

# ENCONTRO NACIONAL DE CONSELHOS DE JUVENTUDE

Escolhe 1 ideia da Carta A3

O que deve ser o futuro do Conselho Municipal da Juventude? O que necessitam os jovens para trabalhar? (Jovens políticos, jovens técnicos, competências de desenvolvimento, espaço físico, espaço digital, formação, materiais, orçamento, recursos humanos, ...)

Gabinete Municipal Jovem

Que princípios de participação jovem / trabalho com jovens vais pôr em prática?

- Capacitação e Empoderamento de Jovens
- Proximidade de autarquia e CMJs

Objetivo: que impacto queres produzir nos jovens? No concelho? No Conselho Municipal da Juventude? Na Câmara Municipal? Que aprendizagens e competências pretendes desenvolver?

- Participação
- Inclusão
- Parceria
- Acesso a direitos
- Promoção de direitos
- Apoio logístico
- Medidas de apoio concreto (financeiro e outros)

Metas: pensa em 2-3 metas inteligentes para o teu objetivo: específicas, mensuráveis, atingíveis, relevantes e limitadas no tempo

- Aumentar em 50% a participação dos elementos no CMJ em 12 meses
- Aumentar em 12 meses o número de participantes externos (associações e grupos informais, jovens individuais, ...)
- Alcançar 20% da população dos jovens através de um plano estratégico de comunicação ao longo de 12 meses

Quem vai trabalhar este projeto? Tenta ser específico: vai além de «jovens» e «Câmara Municipal». Se forem jovens, quem são os jovens? Que parceiros são necessários?

- Comissão permanente do CMJ
- Técnicos Municipais

Que recursos necessitas para este projeto? [apoio político, competências, comunicação, espaço físico, espaço digital, formação, materiais, orçamento, recursos humanos, tempo, ...]

- Espaço Físico
- Espaço Digital
- Facilitador técnico Municipal (cr. ligação ao CMJ / Juventude)

Como vais trabalhar o projeto? Quem é quem? Quem faz o quê? Qual é o mandato dos jovens? [Lembra-te da escada de participação de Hart]

- Co-gestão entre Município e CMJ
- elemento(s) nomeado(s) pelo CMJ/comissão permanente do CMJ
- elemento(s) do Município

Como vais comunicar este projeto para alcançar jovens, organizações locais, concelho, Assembleia Municipal e Presidente da Câmara

- Comunicação Social
- Meios Digitais
- Visitas à comunidade escolar
- Visitas às associações
- Divulgação exterior

Como vais avaliar este projeto? [Pensa os indicadores para a melhoria contínua: princípios, recursos, processos, resultados, impactos]

- Auscultação dos jovens
- Caixa de sugestões
- Métricas de redes sociais
- Inquéritos

Qual é a linha de tempo do teu projeto? [Prazos de início e conclusão e principais marcos]

- Criar gabinete em 6 meses
- Não tem fim.

Prepara aqui a apresentação «pitch» do teu projeto: 30 segundos para «venderes» uma ideia vencedora e irresistível que reforça a participação democrática dos jovens

- Gabinete municipal jovem
- Gabinete para todos os jovens do município
- Composição: Técnicos e jovens do CMJ (Co-gestão)
- Capacitar, empoderar os jovens (formar e informar)
- Proximidade de poder local e CMJ
- Descomplicar o funcionamento CMJ

## ENCONTRO NACIONAL DE CONSELHOS DE JUVENTUDE

Escolhe 1 ideia da Carta A3

- Participação aberta a todos os jovens
- Dar voz aos jovens que estão menos envolvidos / envolver organizações locais / grupos informais e associações não RNAJ

Que princípios de participação jovem / trabalho com jovens vais pôr em prática?

Envolvimento político através de uma forma mais informal, com reuniões temáticas com o executivo

Objetivo: que impacto queres produzir nos jovens? No concelho? No Conselho Municipal da Juventude? Na Câmara Municipal? Que aprendizagens e competências pretendes desenvolver?

- Aumentar a abrangência do CMJ e a sua intervenção nas políticas da juventude

## aConcelha-Te

Metas: pensa em 2-3 metas inteligentes para o teu objetivo: específicas, mensuráveis, atingíveis, relevantes e limitadas no tempo

- Realizar anualmente uma reunião por cada setor municipal.
- Realizar um relatório anual de ideias para apresentar em CMJ.
- Envolver jovens de todas as freguesias.

Quem vai trabalhar este projeto? Tenta ser específico: vai além de «jovens» e «Câmara Municipal». Se forem jovens, quem são os jovens? Que parceiros são necessários?

Equipa de gestão:

- Membros designados do CMJ.
- Gabinete / técnicos da Juventude do município.

Que recursos necessitas para este projeto? [apoio político, competências, comunicação, espaço físico, espaço digital, formação, materiais, orçamento, recursos humanos, tempo, ...]

- Voluntariado corporativo / apoio político dos membros do executivo. Disponibilidade e espaço físico.
- App
- Orçamento para o projeto (divulgação, desenvolvimento, manutenção)

Como vais trabalhar o projeto? Quem é quem? Quem faz o quê? Qual é o mandato dos jovens? [Lembra-te da escada de participação de Hart]

- À equipa de gestão cabe a mediação e execução
- Aos utilizadores da app (jovens do município) cabe-lhes a participação para retroalimentação da plataforma

Como vais comunicar este projeto para alcançar jovens, organizações locais, concelho, Assembleia Municipal e Presidente da Câmara

- Plataformas de divulgação do município.
- Ações de sensibilização nas escolas e juntas de freguesia.
- Redes sociais.
- Através das organizações juvenis.

Como vais avaliar este projeto? [Pensa os indicadores para a melhoria contínua: princípios, recursos, processos, resultados, impactos]

- Número de participantes
- Número de membros do executivo envolvidos
- Número de reuniões realizadas
- Número de relatórios produzidos
- Número de projetos implementados
- Realização de questionários para aferição da satisfação e competências adquiridas

Qual é a linha de tempo do teu projeto? [Prazos de início e conclusão e principais marcos]

- Planeamento e estruturação até dez/2021.
- Início do projeto em mar/2022 (mês da juventude) com reavaliações anuais, através do relatório de avaliação de impacto.

Prepara aqui a apresentação «ptich» do teu projeto: 30 segundos para «venderes» uma ideia vencedora e irresistível que reforça a participação democrática dos jovens

- Criar pontes entre o executivo e os jovens.
- Voluntariado corporativo
- Jovens enquanto utilizadores (amostra representativa)
- Reuniões temáticas e relatórios anuais
- Discussão no âmbito de CMJ e assembleias municipais



# ENCONTRO NACIONAL DE CONSELHOS DE JUVENTUDE

Escolhe 1 ideia da Carta A3

Divulgar e garantir a participação jovem

Que princípios de participação jovem / trabalho com jovens vais pôr em prática?

Criar uma equipa multidisciplinar responsável pela divulgação de resultados e simplificação de processos.

Objetivo: que impacto queres produzir nos jovens? No concelho? No Conselho Municipal da Juventude? Na Câmara Municipal? Que aprendizagens e competências pretendes desenvolver?

- Promover uma maior inclusão e participação ativa dos jovens no conselho.
- divulgar de uma forma transparente o trabalho das associações e dos CMJs.

Metas: pensa em 2-3 metas inteligentes para o teu objetivo: específicas, mensuráveis, atingíveis, relevantes e limitadas no tempo

- criação e desenvolvimento duma plataforma (3 meses).
- sinalização digital e in situ de jovens/associações (em paralelo com a criação da plataforma).
- partilha apelativa de conteúdo de forma transparente e informal. (sempre que haja nova informação).
- Criação de conteúdo interativo: sondagens, podcasts, etc... (pelo menos uma vez por mês).

Quem vai trabalhar este projeto? Tenta ser específico: vai além de «jovens» e «Câmara Municipal». Se forem jovens, quem são os jovens? Que parceiros são necessários?

- membros do CMJ em conjunto com técnicos e ex-membros do CMJ.
- atribuir aos membros das associações a função de criar o seu próprio perfil nesta plataforma.

Que recursos necessitas para este projeto? [apoio político, competências, comunicação, espaço físico, espaço digital, formação, materiais, orçamento, recursos humanos, tempo, ...]

- espaço digital.
- orçamento.
- apoio logístico.
- formação sobre a plataforma às associações/técnicos.

Como vais trabalhar o projeto? Quem é quem? Quem faz o quê? Qual é o mandato dos jovens? [Lembra-te da escada de participação de Hart]

- Associações ficam responsáveis pelos seus perfis.
- A equipa multidisciplinar define-se por N membros jovens do CMJ e N técnicos municipais e ficam responsáveis pela manutenção da plataforma.
- A quantidade de membros da equipa multidisciplinar depende da realidade de cada CMJ.
- O mandato será de 2 anos.

Como vais comunicar este projeto para alcançar jovens, organizações locais, concelho, Assembleia Municipal e Presidente da Câmara

- Agendamento duma reunião com o vereador e o gabinete de juventude.
- apresentação da proposta final na assembleia municipal e aos membros do CMJ.
- criação duma campanha de sensibilização sobre a plataforma junto das escolas, universidades, etc.

Como vais avaliar este projeto? [Pensa os indicadores para a melhoria contínua: princípios, recursos, processos, resultados, impactos]

- Índice de participação jovem. (com indicadores reais processados pelas ferramentas apropriadas).
- Índice de transparência.
- Índice de inclusão.

Qual é a linha de tempo do teu projeto? [Prazos de início e conclusão e principais marcos]

- Negociação e estruturação do projeto: 2 meses.
- Apresentação ao CMJ do projeto: 1 dia.
- Criação da equipa multidisciplinar e da plataforma: 3 meses.
- Apresentação e comunicação do projeto a comunidade: 1 mês.

Prepara aqui a apresentação «pitch» do teu projeto: 30 segundos para «venderes» uma ideia vencedora e irresistível que reforce a participação democrática dos jovens

- criação de uma equipa multidisciplinar entre técnicos e jovens do CMJ para criação duma plataforma digital municipal comum em 6 meses.
- Para combater a falta de conhecimento/ participação dos jovens sobre as associações e o CMJ.
- A plataforma pretende incluir todas as associações através de uma sensibilização quer digital, quer in situ com o intuito de criar um perfil próprio para cada associação.
- A informação deve ser o mais transparente, interativa e apelativa possível.

## BOLSA DE PROJETOS: SOLUÇÕES PARA TRANSFORMAR A CARTA A3 EM BOAS PRÁTICAS

# ENCONTRO NACIONAL DE CONSELHOS DE JUVENTUDE

Escolhe 1 ideia da Carta A3

Qual deve ser a missão / propósito dos Conselhos Municipais de Juventude? Como podemos reforçar a participação democrática?

- Ser a ponte entre os municípios e os jovens! - Espaço para dar voz aos jovens e experimentação social e política!

Que princípios de participação jovem / trabalho com jovens vais pôr em prática?

- OMEDA: Oportunidades, Meios, Espaço, Direitos e Apoio;  
- Ouvir os/as jovens  
- Participação ativa e voluntária

- Cogestão  
- Execução das decisões

Objetivo: que impacto queres produzir nos jovens? No concelho? No Conselho Municipal da Juventude? Na Câmara Municipal? Que aprendizagens e competências pretendes desenvolver?

- Aumentar os níveis de participação dos jovens, envolvendo escolas e coletividades e divulgando mais o que é o CMJ e incluindo os/as jovens na tomada de decisões

Metas: pensa em 2-3 metas inteligentes para o teu objetivo: específicas, mensuráveis, atingíveis, relevantes e limitadas no tempo

-Aumentar o nº de participantes jovens e políticos no CMJ

-Abrir os CMJ à comunidade jovem (grupos informais)

- Aumentar o nº de associações RNAJ de forma a aumentar os jovens com poder de voto

Quem vai trabalhar este projeto? Tenta ser específico: vai além de «jovens» e «Câmara Municipal». Se forem jovens, quem são os jovens? Que parceiros são necessários?

Agrupamentos Escolares

Coletividades

Juntas de Freguesia

Pelouro Juventude

Grupos Informais

Parceiros estratégicos (Contrato Local Desenvolvimento Social; Erasmus+; outros)

Juventude Cruz Vermelha

Que recursos necessitas para este projeto? [apoio político, competências, comunicação, espaço físico, espaço digital, formação, materiais, orçamento, recursos humanos, tempo, ...]

Recursos humanos (ter pelouro juventude)

Espaço físico e digital

Definir orçamento para as atividades do CMJ

Formação para jovens e decisores e comunicação

Como vais trabalhar o projeto? Quem é quem? Quem faz o quê? Qual é o mandato dos jovens? [Lembra-te da escada de participação de Hart]

- Jovens como "embaixadores" do CMJ

Como vais comunicar este projeto para alcançar jovens, organizações locais, concelho, Assembleia Municipal e Presidente da Câmara

Plataformas digitais

Deslocalização reuniões

Promoção do projeto na comunidade local

Apresentações nas Escolas

Reuniões nas coletividades

Como vais avaliar este projeto? [Pensa os indicadores para a melhoria contínua: princípios, recursos, processos, resultados, impactos]

Verificar cumprimento metas

Qual é a linha de tempo do teu projeto? [Prazos de início e conclusão e principais marcos]

Prepara aqui a apresentação «pitch» do teu projeto: 30 segundos para «venderes» uma ideia vencedora e irresistível que reforça a participação democrática dos jovens

## BOLSA DE PROJETOS: SOLUÇÕES PARA TRANSFORMAR A CARTA A3 EM BOAS PRÁTICAS

# ENCONTRO NACIONAL DE CONSELHOS DE JUVENTUDE

Escolhe 1 ideia da Carta A3

-Criação da rede local/regional/nacional e internacional através de encontros

Que princípios de participação jovem / trabalho com jovens vais pôr em prática?

-Troca de contactos, ideias e experiências e o enquadramento das mesmas

Objetivo: que impacto queres produzir nos jovens? No concelho? No Conselho Municipal da Juventude? Na Câmara Municipal? Que aprendizagens e competências pretendes desenvolver?

-Desenvolver noções de grupo; pertença; inclusão  
- Aproveitar o espaço em que se desenvolve a atividade para debater e partilhar ideias e experiências  
- Ganhar conhecimento sobre todo o tipo de temas e contribuir com soluções para o município

Metas: pensa em 2-3 metas inteligentes para o teu objetivo: específicas, mensuráveis, atingíveis, relevantes e limitadas no tempo

-Promoção de contactos (pontes entre participantes)  
- Criação de grupos de trabalho temáticos

Quem vai trabalhar este projeto? Tenta ser específico: vai além de «jovens» e «Câmara Municipal». Se forem jovens, quem são os jovens? Que parceiros são necessários?

- Participação de jovens (movimentos associativos; associações de estudantes; associações académicas; escolas...)  
-Parceiros como: todas as entidades com responsabilidades e que trabalham em prol dos jovens

Que recursos necessitas para este projeto? [apoio político, competências, comunicação, espaço físico, espaço digital, formação, materiais, orçamento, recursos humanos, tempo, ...]

-Apoio técnico; apoio ao nível da formação/capacitação; divulgação nos meios de comunicação; cedência de espaços e equipamentos para a atividade; orçamento específico

Como vais trabalhar o projeto? Quem é quem? Quem faz o quê? Qual é o mandato dos jovens? [Lembra-te da escada de participação de Hart]

-Atribuição de responsabilidades/tarefas específicas aos membros da Comissão Permanente/CMJ; observadores permanentes/parceiros

Como vais comunicar este projeto para alcançar jovens, organizações locais, concelho, Assembleia Municipal e Presidente da Câmara

-Canais de comunicação ao dispor dos participantes/conselheiros (redes sociais; próprias páginas das associações; escolas...

Como vais avaliar este projeto? [Pensa os indicadores para a melhoria contínua: princípios, recursos, processos, resultados, impactos]

-Inquéritos de satisfação (online), breve auscultação  
- Reflexão; monitorização e avaliação por parte dos grupos de trabalho  
- Avaliação e apresentação de propostas de melhoria

Qual é a linha de tempo do teu projeto? [Prazos de início e conclusão e principais marcos]

-Encontro Regional: anual  
- Encontro Nacional: 2 em 2 anos  
- Encontro Internacional: 4 em 4 anos

Prepara aqui a apresentação «pitch» do teu projeto: 30 segundos para «venderes» uma ideia vencedora e irresistível que reforça a participação democrática dos jovens

-Encontros - "Connected"- de todos os jovens como uma ferramenta de divulgação das atividades do CMJ promovendo o debate e partilha de ideias, recursos, experiências e projetos de forma a desenvolver e alargar redes de contactos, conhecimento que permitam a implementação e execução das mesmas.  
- Encontros regionais, nacionais e internacionais com periodicidade anual, de 2 em 2 anos e de 4 em 4 anos, nomeadamente.



## BOLSA DE PROJETOS: SOLUÇÕES PARA TRANSFORMAR A CARTA A3 EM BOAS PRÁTICAS

# ENCONTRO NACIONAL DE CONSELHOS DE JUVENTUDE

Escolhe 1 ideia da Carta A3

Reforçar a colaboração multinível - criação de uma rede intermunicipal

Que princípios de participação jovem / trabalho com jovens vais pôr em prática?

Diálogo jovem

Realização de atividades intermunicipais

Objetivo: que impacto queres produzir nos jovens? No concelho? No Conselho Municipal da Juventude? Na Câmara Municipal? Que aprendizagens e competências pretendes desenvolver?

Implementar o trabalho em rede

Adequação do uso da palavra e comunicação - fator diferenciador para a comunicação

O impacto seria o conhecimento de novas políticas e boas práticas

Compreender como funcionam/ estão organizados os outros CMJ e adequar à nossa realidade

Metas: pensa em 2-3 metas inteligentes para o teu objetivo: específicas, mensuráveis, atingíveis, relevantes e limitadas no tempo

Elaboração de um plano intermunicipal

Realização de reuniões anuais

Quem vai trabalhar este projeto? Tenta ser específico: vai além de «jovens» e «Câmara Municipal». Se forem jovens, quem são os jovens? Que parceiros são necessários?

A organização deveria ficar a cargo das CMJ

Que recursos necessitas para este projeto? [apoio político, competências, comunicação, espaço físico, espaço digital, formação, materiais, orçamento, recursos humanos, tempo, ...]

Como vais trabalhar o projeto? Quem é quem? Quem faz o quê? Qual é o mandato dos jovens? [Lembra-te da escada de participação de Hart]

Como vais comunicar este projeto para alcançar jovens, organizações locais, concelho, Assembleia Municipal e Presidente da Câmara

Como vais avaliar este projeto? [Pensa os indicadores para a melhoria contínua: princípios, recursos, processos, resultados, impactos]

Qual é a linha de tempo do teu projeto? [Prazos de início e conclusão e principais marcos]

Prepara aqui a apresentação «pitch» do teu projeto: 30 segundos para «venderes» uma ideia vencedora e irresistível que reforça a participação democrática dos jovens

# BOLSA DE PROJETOS: SOLUÇÕES PARA TRANSFORMAR A CARTA A3 EM BOAS PRÁTICAS

## ENCONTRO NACIONAL DE CONSELHOS DE JUVENTUDE

Escolhe 1 ideia da Carta A3

Desburocratizar e uma maior transparência tornando público os resultados e respetiva avaliação

Que princípios de participação jovem / trabalho com jovens vais pôr em prática?

- Participação em processos políticos de tomada de decisão
- Participação através da co-gestão
- Participação em atividades promovidas por terceiros através de iniciativas juvenis
- Participação em projetos de voluntariado
- Participação em organizações juvenis

Objetivo: que impacto queres produzir nos jovens? No concelho? No Conselho Municipal da Juventude? Na Câmara Municipal? Que aprendizagens e competências pretendes desenvolver?

Nos jovens:  
- Empoderamento dos jovens; Mais influentes e interventivos;  
No Concelho:  
- Jovens + envolvidos e informados; Transparência do trabalho realizado;

No CMJ:  
- Maior envolvimento e participação; Sinergias entre as associações;  
No CJE:  
- Novos ideias juvenis e políticas pensadas por jovens;  
- Jovens perceberem o funcionamento da CMJ;  
Competências:  
- Competência Crítica - Soft Skills; Literacia Política

Metas: pensa em 2-3 metas inteligentes para o teu objetivo: específicas, mensuráveis, atingíveis, relevantes e limitadas no tempo

1- Grupos de trabalho por Agrupamentos escolares, para apresentação de propostas para o CMJ  
Envolvimento de mais jovens

2- Definir ferramentas e instrumentos para avaliação do impacto dos CMJ

3- Estratégia de comunicação e maior clarificação sobre o papel do CMJ

Quem vai trabalhar este projeto? Tenta ser específico: vai além de «jovens» e «Câmara Municipal». Se forem jovens, quem são os jovens? Que parceiros são necessários?

Jovens dos vários agrupamentos escolares  
CM na dinamização das sessões de trabalho + Associações juvenis locais

Todos os envolvidos poderão estar envolvidos na criação destas ferramentas de avaliação  
Universidade - Avaliação externa CMJ

Estágio/Voluntário para gestão de redes sociais do CMJ (Ex: Geração Z - IFG)  
Sessões de divulgação e esclarecimento sobre o papel do CMJ

Que recursos necessitas para este projeto? [apoio político, competências, comunicação, espaço físico, espaço digital, formação, materiais, orçamento, recursos humanos, tempo, ...]

Participação de jovens na gestão das redes sociais e comunicação

Estágios /voluntariado

Apoio/vontade política

Envolvimento dos Técnicos de Juventude na dinamização das sessões

CMJ enquanto parceiro

- Orçamento destinado ao CMJ  
- Apoios/parcerias

Ligação e apoio dos Agrupamentos escolares

Espaços físicos e digitais

Envolvimento dos Técnicos de outras departamentos

route show + guide book

Como vais trabalhar o projeto? Quem é quem? Quem faz o quê? Qual é o mandato dos jovens? [Lembra-te da escada de participação de Hart]

1 Ano

CMJ / CM na planificação e dinamização das sessões juvenis na participação e espaço digital e iniciativas

Organização mais horizontal. Hierarquia menos vinculada. Participação global

Juntar mais perspetivas/realidade dos jovens/ideias e diferentes para uma participação mais global

CMJ/IFG/INJ apoio na produção de materiais orientadores de avaliação da CMJ por parte do

Como vais comunicar este projeto para alcançar jovens, organizações locais, concelho, Assembleia Municipal e Presidente da Câmara

redes sociais

Sessões de sensibilização nos Agrupamentos escolares + Universidades + Escolas Profissionais

Cartazes + Folhetos

Email

Ações de Rua

Disseminação dos resultados do trabalho do CMJ

Sites Municipais

Como vais avaliar este projeto? [Pensa os indicadores para a melhoria contínua: princípios, recursos, processos, resultados, impactos]

Nº de ideias / sugestões/propostas apresentadas  
Porcentagem de jovens/conselheiros eleitos/eleitas

Avaliação das interações/partilhas nas redes sociais

Produção de materiais orientadores de avaliação do CMJ por parte do CMJ/IFG/INJ

Qual é a linha de tempo do teu projeto? [Prazos de início e conclusão e principais marcos]

Preparação 1 Ano

Implementação  
Ciclo Com duração de 1 ano

Prepara aqui a apresentação «ptich» do teu projeto: 30 segundos para «venderes» uma ideia vencedora e irresistível que reforça a participação democrática dos jovens

Lili

#VAICOMTUDO

# ENCONTRO NACIONAL DE CONSELHOS DE JUVENTUDE

Escolhe 1 ideia da Carta A3

Dinâmicas de colaboração e divulgação do trabalho do CMJ

União das ideias 6 e 8

cogestão

Que princípios de participação jovem / trabalho com jovens vais pôr em prática?

Objetivo: que impacto queres produzir nos jovens? No concelho? No Conselho Municipal da Juventude? Na Câmara Municipal? Que aprendizagens e competências pretendes desenvolver?

Reforçar a consciência dos jovens sobre o papel do CMJ

Ampliar a voz dos jovens

Reforçar a adesão e participação dos jovens

Metas: pensa em 2-3 metas inteligentes para o teu objetivo: específicas, mensuráveis, atingíveis, relevantes e limitadas no tempo

Organizar um encontro presencial com os jovens e a equipa de trabalho do CMJ, para apresentar o projeto

Em cada um dos eventos haver um mínimo uma dinâmica colaborativa

Manter o diálogo com os participantes

Quem vai trabalhar este projeto? Tenta ser específico: vai além de «jovens» e «Câmara Municipal». Se forem jovens, quem são os jovens? Que parceiros são necessários?

CMJ

Jovens e jovens líderes

Voluntários

Parceiros locais e regionais

Câmara Municipal

Regimento da Câmara

Carta de Apresentação da Câmara Municipal

Regimento da Câmara Municipal

Que recursos necessitas para este projeto? [apoio político, competências, comunicação, espaço físico, espaço digital, formação, materiais, orçamento, recursos humanos, tempo, ...]

Recursos de marketing de conteúdo

Recursos de comunicação política

Recursos de comunicação política

Como vais trabalhar o projeto? Quem é quem? Quem faz o quê? Qual é o mandato dos jovens? [Lembra-te da escada de participação de Hart]

Jovens que se envolvem no projeto

CMJ em cogestão com a autarquia

Participação ativa dos jovens

Como vais comunicar este projeto para alcançar jovens, organizações locais, concelho, Assembleia Municipal e Presidente da Câmara

Meios de comunicação locais

Página do município

Associações de pais

Como vais avaliar este projeto? [Pensa os indicadores para a melhoria contínua: princípios, recursos, processos, resultados, impactos]

Formulário pré e pós atividade

Número de participantes

Opinião da equipa organizadora sobre o grau de adesão dos jovens da Câmara Municipal

Qual é a linha de tempo do teu projeto? [Prazos de início e conclusão e principais marcos]

Trimestral intercalando digital e presencial

Março  
Junho  
Setembro  
Dezembro

O projeto vai ser preparado previamente

Prepara aqui a apresentação «ficha» do teu projeto: 30 segundos para «venderes» uma ideia vencedora e irresistível que reforça a participação democrática dos jovens

Eventos digitais presenciais  
Comunicação  
Ampliar a voz dos jovens  
Divulgação interna  
Comunicação social



## BOLSA DE PROJETOS: SOLUÇÕES PARA TRANSFORMAR A CARTA A3 EM BOAS PRÁTICAS

# ENCONTRO NACIONAL DE CONSELHOS DE JUVENTUDE

Metas: pensa em 2-3 metas inteligentes para o teu objetivo: específicas, mensuráveis, atingíveis, relevantes e limitadas no tempo

- Criação de uma Comissão Permanente, votada em CMJ
- Criação de um gabinete de apoio (advogados)
- Criação de uma taskforce de apoio às associações para a execução de projetos

Como vais comunicar este projeto para alcançar jovens, organizações locais, concelho, Assembleia Municipal e Presidente da Câmara

- Criação de uma comunicação jovem por parte da CM (Facebook, Instagram...)
- Acompanhamento/Protocolo de Colaboração com os Órgãos de Comunicação Locais
  - Ação local de dinamização e informação
- Realização de CMJ's nas próprias escolas, envolvendo a direção das escolas à criação e manutenção das associações

Escolhe 1 ideia da Carta A3

Desburocratizar e uma maior transparência tornando público os resultados / técnicos focados no auxílio da concretização dos trabalhos dos CMJ's

Que princípios de participação jovem / trabalho com jovens vais pôr em prática?

- Simplificar o CMJ: CMJ dos Jovens e não para jovens
- Atribuir capacidade de decisão aos CMJ's, conferindo maior interesse (o esperado - Comissão Permanente)

Objetivo: que impacto queres produzir nos jovens? No concelho? No Conselho Municipal da Juventude? Na Câmara Municipal? Que aprendizagens e competências pretendes desenvolver?

- Maior participação da juventude
- Mais envolvimento da juventude
- Maior capacidade deliberativa do CMJ com espaço para discussão
- Maior facilidade nos processos / maior apoio nesses processos -> traduz-se numa maior eficiência das associações

Quem vai trabalhar este projeto? Tenta ser específico: vai além de «jovens» e «Câmara Municipal». Se forem jovens, quem são os jovens? Que parceiros são necessários?

- Comissão Permanente (eleita em CMJ)
- Parceria com outros CMJ's e CM's (rede nacional)
  - Fnaj e CNJ
- Comissão de Avaliação (Nível Nacional) e Consequente Ranking Nacional de CMJ's, tendo por base a região e pressão demográfica

Que recursos necessitas para este projeto? [apoio político, competências, comunicação, espaço físico, espaço digital, formação, materiais, orçamento, recursos humanos, tempo, ...]

## ESTÁ NA QUESTÃO :)

cap 1

Como vais trabalhar o projeto? Quem é quem? Quem faz o quê? Qual é o mandato dos jovens? [Lembra-te da escada de participação de Hart]

- Comissão Permanente: responsável pelo acompanhamento constante das questões do município no âmbito da juventude -> como principal objetivo dinamizar os CMJ's e trazer temas à debate: propor pontos à ordem de trabalhos
- Mandato definido em Regulamento pelo CMJ

Como vais avaliar este projeto? [Pensa os indicadores para a melhoria contínua: princípios, recursos, processos, resultados, impactos]

- Realização de um Diagnóstico Juvenil (estudo)
- Criação/Revisão Periódica do PMJ

Qual é a linha de tempo do teu projeto? [Prazos de início e conclusão e principais marcos]

- Diagnóstico: max 1 ano
- PMJ: max 1 ano após o Diagnóstico
- Revisão: bianual
- Criação da Comissão Permanente: Para já
- Criação da Comissão de Avaliação: Revisão da Lei > Janela de Oportunidade

Prepara aqui a apresentação «ptich» do teu projeto: 30 segundos para «venderes» uma ideia vencedora e irresistível que reforça a participação democrática dos jovens

- Desburocratizar processos e o CMJ
- Criação/Manutenção das Comissões Permanentes
- Revisão da Lei -> Ranking e Comissão de Avaliação
  - Prazos máximos
- Estratégias de Comunicação e Transparência: criação de meios
- Ações locais e planos de ação

## BOLSA DE PROJETOS: SOLUÇÕES PARA TRANSFORMAR A CARTA A3 EM BOAS PRÁTICAS

# ENCONTRO NACIONAL DE CONSELHOS DE JUVENTUDE

Escolhe 1 ideia da Carta A3

- Participação aberta a todos os jovens
- Dar voz aos jovens que estão menos envolvidos / envolver organizações locais / grupos informais e associações não RNAJ

Que princípios de participação jovem / trabalho com jovens vais pôr em prática?

- Alterar o regulamento e burocracias, de forma a aumentar a representatividade
- Trabalhar permanentemente em rede com as estruturas locais

Identificação das associações e grupos de jovens formais e informais do concelho

Objetivo: que impacto queres produzir nos jovens? No concelho? No Conselho Municipal da Juventude? Na Câmara Municipal? Que aprendizagens e competências pretendes desenvolver?

Aumentar a participação ativa e o poder de decisão dos jovens

Aumentar a representatividade de no CMJ

Ter políticas que reflitam as necessidades e anseios dos jovens

Desenvolver a cidadania ativa

Metas: pensa em 2-3 metas inteligentes para o teu objetivo: específicas, mensuráveis, atingíveis, relevantes e limitadas no tempo

Ter todas as associações e grupos de jovens formais e não formais representados no CMJ

Realização de metade das reuniões do CMJ fora da sede do concelho

Criação de uma plataforma digital para promover o contacto permanente entre associações

Quem vai trabalhar este projeto? Tenta ser específico: vai além de «jovens» e «Câmara Municipal». Se forem jovens, quem são os jovens? Que parceiros são necessários?

Juntas de freguesia

conselheiros de diferentes áreas de intervenção

Técnicos municipais

Que recursos necessitas para este projeto? [apoio político, competências, comunicação, espaço físico, espaço digital, formação, materiais, orçamento, recursos humanos, tempo, ...]

Formação em competências digitais

Apoio político, Recursos humanos, espaço digital e orçamento

Como vais trabalhar o projeto? Quem é quem? Quem faz o quê? Qual é o mandato dos jovens? [Lembra-te da escada de participação]

Criação de comissões no CMJ a coordenar o projeto

Equipa de jovens, técnicos e autarcas para identificar as associações e grupos de jovens locais

Como vais comunicar este projeto para alcançar jovens, organizações locais, concelho, Assembleia Municipal e Presidente da Câmara

Comunicação direta entre o CMJ e os atores políticos

Utilização das redes sociais

Como vais avaliar este projeto? [Pensa os indicadores para a melhoria contínua: princípios, recursos, processos, resultados, impactos]

Aumento do Número de conselheiros

Aumento do número de ideias apresentadas

Aumento do número de ideias realizadas

Qual é a linha de tempo do teu projeto? [Prazos de início e conclusão e principais marcos]

- Apresentação do projeto ao executivo municipal-1 mês
- Definição de estratégias de operacionalização - CMJ seguinte
- Comunicação com juntas de freguesia e grupos de jovens-1 mês
- Implementação - 1 ano

Prepara aqui a apresentação «pitch» do teu projeto: 30 segundos para «venderes» uma ideia vencedora e irresistível que reforça a participação democrática dos jovens

# BOLSA DE PROJETOS: SOLUÇÕES PARA TRANSFORMAR A CARTA A3 EM BOAS PRÁTICAS

## ENCONTRO NACIONAL DE CONSELHOS DE JUVENTUDE

Escolhe 1 ideia da Carta A3

Descentralização dos CMJ's, física e digital

Que princípios de participação jovem / tr

Princípio da co-gestão do CMJ com a comunidade jovem.

Princípio da transparência.

(com justificação dos enquadramentos das opiniões dos jovens)

Objetivo: que impacto queres produzir nos jovens? No concelho? No Conselho Municipal da Juventude? Na Câmara Municipal? Que aprendizagens e competências pretendes

Aumentar a participação

Melhorar a Eficácia (aplicação das medidas)

Desenvolver projetos capacitadores

Metas: pensa em 2-3 metas inteligentes para o teu objetivo: específicas, mensuráveis,

Assegurar a representatividade dos jovens no CMJ.

Aumento do alcance dos canais de comunicação, medidos a cada semestre.

Reuniões CMJ em todo o concelho com transmissão da gravação (audio) das reuniões

Quem vai trabalhar este projeto? Tenta ser específico: vai além de «jovens» e «Câmara Municipal». Se forem jovens, quem são os

Município;  
Comissão Permanente;  
Influenciadores na comunidade/jovens líderes;

Que recursos necessitas para este projeto? [apoio político, competências, comunicação, espaço físico, espaço digital, formação, materiais, orçamento, recursos humanos, tempo, ...]

- Apoio logístico (informático, comunicação, jurídico);
- Incentivo político para o desenvolvimento das ideias do CMJ;
- Recursos humanos (equipa técnica e envolvimento do decisor político);
- Recursos financeiros (rubrica no orçamento da juventude);

Como vais trabalhar o projeto? Quem é quem? Quem faz o quê? Qual é o mandato dos jovens? [Lembra-te da escada de participação de Hart]

- Influenciador com um papel de divulgação do projeto;
- Coordenação técnica e validação dos participantes jovens para fomentar a participação;
- Partilha de responsabilidades na execução do projeto entre jovens e técnicos;

Como vais comunicar este projeto para alcançar jovens, organizações locais, concelho, Asses

- Criação e divulgação de imagem (redes sociais, site, imagem do projeto);
- Modelo de subscrição (como é que o jovem viu a divulgação pode chegar ao projeto?);
- Roteiro de apresentação do projeto (nas escolas e associações com maior representação face ao projeto concreto);

Como vais avaliar este projeto? [Pensa os indicadores para a melhoria contínua: princípios, recursos, processos, resultados, impactos]

- Aumento da participação do nr de jovens em sede de cmi
- Aumento do impacto das propostas apresentadas
- Aumento de nr de pessoas alcançadas

Qual é a linha de tempo do teu projeto? [Prazos de início e conclusão e principais ma

Projeto de um mandato ( as parcerias de trabalho revistas anualmente em função dos ciclos do CMJ) Cada ano, haver uma avaliação intermédia.

Prepara aqui a apresentação «ptich» do teu projeto: 30 segundos para «venderes» uma ideia vencedora e irresistível que reforça a participação democrática dos jovens