

BOLSA DE PROJETOS: SOLUÇÕES PARA TRANSFORMAR A CARTA A3 EM BOAS PRÁTICAS

ENCONTRO NACIONAL DE CONSELHOS DE JUVENTUDE

Escolhe 1 ideia da Carta A3

Descentralização dos CMJ's, física e digital

Que princípios de participação jovem / tr

Princípio da co-gestão do CMJ com a comunidade jovem.

Princípio da transparência.

(com justificação dos enquadramentos das opiniões dos jovens)

Objetivo: que impacto queres produzir nos jovens? No concelho? No Conselho Municipal da Juventude? Na Câmara Municipal? Que aprendizagens e competências pretendes d

Aumentar a participação

Melhorar a Eficácia (aplicação das medidas)

Desenvolver projetos capacitadores

Metas: pensa em 2-3 metas inteligentes para o teu objetivo: específicas, mensuráveis, no

Assegurar a representatividade dos jovens no CMJ.

Aumento do alcance dos canais de comunicação, medidos a cada semestre.

Reuniões CMJ em todo o concelho com transmissão da gravação (audio) das reuniões

Quem vai trabalhar este projeto? Tenta ser específico: vai além de «jovens» e «Câmara Municipal». Se forem jovens, quem são os j

Município;
Comissão Permanente;
Influenciadores na comunidade/jovens líderes;

Que recursos necessitas para este projeto? [apoio político, competências, comunicação, espaço físico, espaço digital, formação, materiais, orçamento, recursos humanos, tempo, ...]

- Apoio logístico (informático, comunicação, jurídico);
- Incentivo político para o desenvolvimento das ideias do CMJ;
- Recursos humanos (equipa técnica e envolvimento do decisor político);
- Recursos financeiros (rubrica no orçamento da juventude);

Como vais trabalhar o projeto? Quem é quem? Quem faz o quê? Qual é o mandato dos jovens? [Lembra-te da escada de participação de Hart]

- Influenciador com um papel de divulgação do projeto;
- Coordenação técnica e validação dos participantes jovens para fomentar a participação;
- Partilha de responsabilidades na execução do projeto entre jovens e técnicos;

Como vais comunicar este projeto para alcançar jovens, organizações locais, concelho, Assen

- Criação e divulgação de imagem (redes sociais, site, imagem do projeto);
- Modelo de subscrição (como é que o jovem viu a divulgação pode chegar ao projeto?);
- Roteiro de apresentação do projeto (nas escolas e associações com maior representação face ao projeto concreto);

Como vais avaliar este projeto? [Pensa os indicadores para a melhoria contínua: princípios, recursos, processos, resultados, impactos]

- Aumento da participação do nr de jovens em sede de cmj
- Aumento do impacto das propostas apresentadas
- Aumento de nr de pessoas alcançadas

Qual é a linha de tempo do teu projeto? [Prazos de início e conclusão e principais mar

Projeto de um mandato (as parcerias de trabalho revistas anualmente em função dos ciclos do CMJ) Cada ano, haver uma avaliação intermédia.

Prepara aqui a apresentação «ptich» do teu projeto: 30 segundos para «venderes» uma ideia vencedora e irresistível que reforça a participação democrática dos jovens