

BOLSA DE PROJETOS: SOLUÇÕES PARA TRANSFORMAR A CARTA A3 EM BOAS PRÁTICAS

Escolhe 1 ideia da Carta A3

- Participação aberta a todos os jovens
- Dar voz aos jovens que estão menos envolvidos / envolver organizações locais / grupos informais e associações não RNAJ

Todas as organizações com representação no CMJ / descentralização das reuniões nas várias localidades e rede networking

- Manter contacto regular e próximo com todos os participantes para manter a proximidade e valorizar a participação

Participação aberta a todos os jovens dando voz aos mesmos e mantendo contacto regular.

Que princípios de participação jovem / trabalho com jovens vais pôr em prática?

Envolvimento de grupos informais, aumento da participação de jovens.

Objetivo: que impacto queres produzir nos jovens? No concelho? No Conselho Municipal da Juventude? Na Câmara Municipal? Que aprendizagens e competências pretendes desenvolver?

Promover uma maior representatividade nos CMJs.

Metas: pensa em 2-3 metas inteligentes para o teu objetivo: específicas, mensuráveis, atingíveis, relevantes e limitadas no tempo

Identificação e mapeamento dos grupos informais pelas Juntas de Freguesias (recorrer a parceiros se necessário).

Envolver os grupos informais nos CMJs

Quem vai trabalhar este projeto? Tenta ser específico: vai além de «jovens» e «Câmara Municipal». Se forem jovens, quem são os jovens? Que parceiros são necessários?

Técnicos de juventude municipais/juntas de Freguesias/Parceiros/Associações formais (Escuteiros, Grupos culturais/desportivos/juvenís)/Grupos informais/Escolas.

Que recursos necessitas para este projeto? [apoio político, competências, comunicação, espaço físico, espaço digital, formação, materiais, orçamento, recursos humanos, tempo, ...]

Formação dos técnicos/Espaços digitais/Apoio financeiro/Competências de comunicação (Envolver jovens).

Como vais trabalhar o projeto? Quem é quem? Quem faz o quê? Qual é o mandato dos jovens? [Lembra-te da escada de participação de Hart]

Constituição de equipa entre técnicos de juventude, jovens e parceiros do CMJ que em cogestão desenvolvem o objetivo. Mandato de 2 anos.

Como vais comunicar este projeto para alcançar jovens, organizações locais, concelho, Assembleia Municipal e Presidente da Câmara

Através do CMJ, plataformas digitais, redes sociais, escolas, juntas de freguesias, assembleia municipal, comunicação social, associações/grupos formais.

Como vais avaliar este projeto? [Pensa os indicadores para a melhoria contínua: princípios, recursos, processos, resultados, impactos]

Relatórios, Diagnóstico inicial e final, avaliar impacto que grupos informais tiveram.

Qual é a linha de tempo do teu projeto? [Prazos de início e conclusão e principais marcos]

Durante o mandato autárquico.

Prepara aqui a apresentação «pitch» do teu projeto: 30 segundos para «venderes» uma ideia vencedora e irresistível que reforça a participação democrática dos jovens

Pedro