

BOLSA DE PROJETOS: SOLUÇÕES PARA TRANSFORMAR A CARTA A3 EM BOAS PRÁTICAS

ENCONTRO NACIONAL DE CONSELHOS DE JUVENTUDE

Escolhe 1 ideia da Carta A3

-Criação da rede local/regional/nacional e internacional através de encontros

Que princípios de participação jovem / trabalho com jovens vais pôr em prática?

-Troca de contactos, ideias e experiências e o enquadramento das mesmas

Objetivo: que impacto queres produzir nos jovens? No concelho? No Conselho Municipal da Juventude? Na Câmara Municipal? Que aprendizagens e competências pretendes desenvolver?

-Desenvolver noções de grupo; pertença; inclusão
- Aproveitar o espaço em que se desenvolve a atividade para debater e partilhar ideias e experiências
- Ganhar conhecimento sobre todo o tipo de temas e contribuir com soluções para o município

Metas: pensa em 2-3 metas inteligentes para o teu objetivo: específicas, mensuráveis, atingíveis, relevantes e limitadas no tempo

-Promoção de contactos (pontes entre participantes)
- Criação de grupos de trabalho temáticos

Quem vai trabalhar este projeto? Tenta ser específico: vai além de «jovens» e «Câmara Municipal». Se forem jovens, quem são os jovens? Que parceiros são necessários?

- Participação de jovens (movimentos associativos; associações de estudantes; associações académicas; escolas...)
-Parceiros como: todas as entidades com responsabilidades e que trabalham em prol dos jovens

Que recursos necessitas para este projeto? [apoio político, competências, comunicação, espaço físico, espaço digital, formação, materiais, orçamento, recursos humanos, tempo, ...]

-Apoio técnico; apoio ao nível da formação/capacitação; divulgação nos meios de comunicação; cedência de espaços e equipamentos para a atividade; orçamento específico

Como vais trabalhar o projeto? Quem é quem? Quem faz o quê? Qual é o mandato dos jovens? [Lembra-te da escada de participação de Hart]

-Atribuição de responsabilidades/tarefas específicas aos membros da Comissão Permanente/CMJ; observadores permanentes/parceiros

Como vais comunicar este projeto para alcançar jovens, organizações locais, concelho, Assembleia Municipal e Presidente da Câmara

-Canais de comunicação ao dispor dos participantes/conselheiros (redes sociais; próprias páginas das associações; escolas...

Como vais avaliar este projeto? [Pensa os indicadores para a melhoria contínua: princípios, recursos, processos, resultados, impactos]

-Inquéritos de satisfação (online), breve auscultação
- Reflexão; monitorização e avaliação por parte dos grupos de trabalho
- Avaliação e apresentação de propostas de melhoria

Qual é a linha de tempo do teu projeto? [Prazos de início e conclusão e principais marcos]

-Encontro Regional: anual
- Encontro Nacional: 2 em 2 anos
- Encontro Internacional: 4 em 4 anos

Prepara aqui a apresentação «pitch» do teu projeto: 30 segundos para «venderes» uma ideia vencedora e irresistível que reforça a participação democrática dos jovens

-Encontros - "Connected"- de todos os jovens como uma ferramenta de divulgação das atividades do CMJ promovendo o debate e partilha de ideias, recursos, experiências e projetos de forma a desenvolver e alargar redes de contactos, conhecimento que permitam a implementação e execução das mesmas.
- Encontros regionais, nacionais e internacionais com periodicidade anual, de 2 em 2 anos e de 4 em 4 anos, nomeadamente.