

BOLSA DE PROJETOS: SOLUÇÕES PARA TRANSFORMAR A CARTA A3 EM BOAS PRÁTICAS

ENCONTRO NACIONAL DE CONSELHOS DE JUVENTUDE

Escolhe 1 ideia da Carta A3

- Participação aberta a todos os jovens
- Dar voz aos jovens que estão menos envolvidos / envolver organizações locais / grupos informais e associações não RNAJ

Que princípios de participação jovem / trabalho com jovens vais pôr em prática?

- Alterar o regulamento e burocracias, de forma a aumentar a representatividade
- Trabalhar permanentemente em rede com as estruturas locais

Identificação das associações e grupos de jovens formais e informais do concelho

Objetivo: que impacto queres produzir nos jovens? No concelho? No Conselho Municipal da Juventude? Na Câmara Municipal? Que aprendizagens e competências pretendes desenvolver?

Aumentar a participação ativa e o poder de decisão dos jovens

Aumentar a representatividade de no CMJ

Ter políticas que reflitam as necessidades e anseios dos jovens

Desenvolver a cidadania ativa

Metas: pensa em 2-3 metas inteligentes para o teu objetivo: específicas, mensuráveis, atingíveis, relevantes e limitadas no tempo

Ter todas as associações e grupos de jovens formais e não formais representados no CMJ

Realização de metade das reuniões do CMJ fora da sede do concelho

Criação de uma plataforma digital para promover o contacto permanente entre associações

Quem vai trabalhar este projeto? Tenta ser específico: vai além de «jovens» e «Câmara Municipal». Se forem jovens, quem são os jovens? Que parceiros são necessários?

Juntas de freguesia

conselheiros de diferentes áreas de intervenção

Técnicos municipais

Que recursos necessitas para este projeto? [apoio político, competências, comunicação, espaço físico, espaço digital, formação, materiais, orçamento, recursos humanos, tempo, ...]

Formação em competências digitais

Apoio político, Recursos humanos, espaço digital e orçamento

Como vais trabalhar o projeto? Quem é quem? Quem faz o quê? Qual é o mandato dos jovens? [Lembra-te da escada de participação]

Criação de comissões no CMJ a coordenar o projeto

Equipas de jovens, técnicos e autarcas para identificar as associações e grupos de jovens locais

Como vais comunicar este projeto para alcançar jovens, organizações locais, concelho, Assembleia Municipal e Presidente da Câmara

Comunicação direta entre o CMJ e os atores políticos

Utilização das redes sociais

Como vais avaliar este projeto? [Pensa os indicadores para a melhoria contínua: princípios, recursos, processos, resultados, impactos]

Aumento do Numero de conselheiros

Aumento do numero de ideias apresentadas

Aumento do numero de ideias realizadas

Qual é a linha de tempo do teu projeto? [Prazos de início e conclusão e principais marcos]

- Apresentação do projeto ao executivo municipal-1 mês
- Definição de estratégias de operacionalização - CMJ seguinte
- Comunicação com juntas de freguesia e grupos de jovens-1 mês
- Implementação - 1 ano

Prepara aqui a apresentação «ptich» do teu projeto: 30 segundos para «venderes» uma ideia vencedora e irresistível que reforça a participação democrática dos jovens