

ENCONTRO NACIONAL DE CONSELHOS MUNICIPAIS DE JUVENTUDE

Escolhe 1 ideia da Carta A3

Dinâmicas de colaboração e divulgação do trabalho do CMJ

União das ideias 6 e 8

cogestão

Que princípios de participação jovem / trabalho com jovens vais pôr em prática?

Objetivo: que impacto queres produzir nas jovens? No concelho? No Conselho Municipal da Juventude? Na Câmara Municipal? Que aprendizagens e competências pretendes desenvolver?

Reforçar a consciência das jovens sobre o papel do CMJ

Ampliar a voz das jovens

Reforçar a adesão e participação das jovens

Metas: pensa em 2-3 metas inteligentes para o teu objetivo: específicas, mensuráveis, atingíveis, relevantes e limitadas no tempo

Até ao primeiro encontro, prepara-te e define o que é o teu objetivo e metas

Em cada um dos eventos haver no mínimo uma dinâmica colaborativa

Número de participantes

Quem vai trabalhar este projeto? Tenta ser específico: vai além do «jovens» e «Câmara Municipal». Se forem jovens, quem são as jovens? Que parceiros são necessários?

CMJ

Jovens do concelho

Voluntários

Jovens líderes do concelho

Câmara Municipal

Agendamento de eventos

Grupos de trabalho

Equipas de trabalho

Que recursos necessitas para este projeto? [apoio político, competências, comunicação, espaço físico, espaço digital, formação, materiais, orçamento, recursos humanos, tempo, ...]

Recursos de streaming de qualidade

Recursos digitais de qualidade

Recursos humanos de qualidade

Como vais trabalhar o projeto? Quem é quem? Quem faz o quê? Qual é o mandato das jovens? [Lembra-te da escada de participação de Hart]

Jovens que se envolvam no projeto

CMJ em cogestão com a autarquia

Participação ativa das jovens

Como vais comunicar este projeto para alcançar jovens, organizações locais, concelho, Assembleia Municipal e Presidente da Câmara

Meios de comunicação

Página do município

Associações de pais

Como vais avaliar este projeto? [Pensa os indicadores para a melhoria contínua: princípios, recursos, processos, resultados, impactos]

Formulário pré e pós atividade

Número de participantes

Opinião da equipa organizadora sobre o grau de adesão por parte da Câmara municipal

Qual é o linha de tempo do teu projeto? [Prazos de início e conclusão e principais marcos]

Trimestral intercalando digital e presencial

Março
Junho
Setembro
Dezembro

O projeto vai ser preparado previamente

Prepara aqui a apresentação «pitch» do teu projeto: 30 segundos para «venderes» uma ideia vencedora e irresistível que reforça a participação democrática das jovens

Eventos digitais presenciais
Criação
Ampliar a voz das jovens
Educação cívica
Comunicação social