

# BOLSA DE PROJETOS: SOLUÇÕES PARA TRANSFORMAR A CARTA A3 EM BOAS PRÁTICAS

## ENCONTRO NACIONAL DE CONSELHOS DE JUVENTUDE

Escolhe 1 ideia da Carta A3

Como devemos divulgar o trabalho e decisões dos CMJ para garantir que todos os jovens conheçam o seu trabalho?

Apostar nas redes sociais, newsletters, transmissão dos CMJs online/fazer chegar ao público o trabalho dos CMJs  
- utilizar redes sociais onde se encontram os jovens/diagnóstico prévio dos jovens no território

Que princípios de participação jovem / trabalho com jovens vais pôr em prática?

O processo passa por envolver os jovens na constituição da equipa de trabalho para a implementação do projeto;  
disseminação da informação em pares.

Objetivo: que impacto queres produzir nos jovens? No concelho? No Conselho Municipal da Juventude? Na Câmara Municipal? Que aprendizagens e competências pretendes desenvolver?

- Aproximação de informação aos jovens que resultará numa proximidade e inclusão dos mesmos ao conceito;  
- A "capacitação" dos embaixadores é também uma forma de tornar o projeto mais "pessoal"

Metas: pensa em 2-3 metas inteligentes para o teu objetivo: específicas, mensuráveis, atingíveis, relevantes e limitadas no tempo

- existência de multiplataformas do CMJ, um sítio onde se possa compilar toda a informação e divulgá-la de forma mais fácil;  
- desenvolver uma sessão em cada escola - oficina participativa;  
- conseguir a participação de 60% de quem já tem acerto; 5% de quem não tem  
- integrar um plano de comunicação para a juventude

Quem vai trabalhar este projeto? Tenta ser específico: vai além de «jovens» e «Câmara Municipal». Se forem jovens, quem são os jovens? Que parceiros são necessários?

Equipa multidisciplinar: jovens e CMJ;  
- existir um embaixador (jovem para jovem);  
- existir alguém dentro da autarquia a trabalhar na comunicação/empresa de comunicação

Que recursos necessitas para este projeto? [apoio político, competências, comunicação, espaço físico, espaço digital, formação, materiais, orçamento, recursos humanos, tempo, ...]

Orçamento (através de uma rubrica específica) é importante para: recursos humanos, recursos digitais, recursos materiais;  
- parcerias com Escolas através de disciplinas como Cidadania.

Como vais trabalhar o projeto? Quem é quem? Quem faz o quê? Qual é o mandato dos jovens? [Lembra-te da escada de participação de Hart]

Fazer com que os jovens façam parte do projeto ao nível da ação: não só ajudam a desenhar e organizar o projeto bem como participam na sua construção;  
- dentro deste projeto existir uma fase de capacitação  
- conseguimos envolver os jovens na equipa multidisciplinar e na equipa dos embaixadores

Como vais comunicar este projeto para alcançar jovens, organizações locais, concelho, Assembleia Municipal e Presidente da Câmara

- a comunicação não deverá ser igual para todos, mas mais direta que explique a envolvimento do CMJ a importância e explique aos decisores políticos o porque de envolver os jovens;  
Duas estratégias de comunicação aqui: uma para cada público alvo

Como vais avaliar este projeto? [Pensa os indicadores para a melhoria contínua: princípios, recursos, processos, resultados, impactos]

- medir a interação (redes sociais);  
- medir a participação (CMJ);  
- conceito de avaliação 360.º: desde jovens, embaixadores, técnicos, órgãos municipais, agrupamentos.

Qual é a linha de tempo do teu projeto? [Prazos de início e conclusão e principais marcos]

Fase zero:  
1.ª fase: A capacitação dos embaixadores;  
2.ª fase: o trabalho de terreno e interação;  
3.ª fase: resulta numa participação e envolvimento de cada vez + jovens.

Prepara aqui a apresentação «pitch» do teu projeto: 30 segundos para «venderes» uma ideia vencedora e irresistível que reforça a participação democrática dos jovens