

# BOLSA DE PROJETOS: SOLUÇÕES PARA TRANSFORMAR A CARTA A3 EM BOAS PRÁTICAS

## ENCONTRO NACIONAL DE CONSELHOS MUNICIPAIS DE JUVENTUDE

Escolhe 1 ideia da Carta A3

8 - Como devemos divulgar o trabalho e decisões dos CMJ para garantir que todos os jovens conhecem o seu trabalho?

Que princípios de participação jovem / trabalho com jovens vais pôr em prática?

- inclusão  
- respeito e tolerância  
- equidade e transparência

Objetivo: que impacto queres produzir nos jovens? No concelho? No Conselho Municipal da Juventude? Na Câmara Municipal? Que aprendizagens e competências pretendes desenvolver?

- fomentar uma participação ativa  
- garantir o acesso à informação e a pertinência desta  
- aprendizagens e competências: comunicação; empatia; cooperação; resolução de problemas; capacidade de gestão

Metas: pensa em 2-3 metas inteligentes para o teu objetivo: específicas, mensuráveis, atingíveis, relevantes e limitadas no tempo

- criação de uma plataforma nacional de informação juvenil (com possibilidade de integração dos diversos perfis municipais) interligada às restantes formas de comunicação  
- criação de um sistema de avaliação  
- fomentar a participação em rede (inscrição de diferentes organismos e municípios)

Quem vai trabalhar este projeto? Tenta ser específico: vai além de «jovens» e «Câmara Municipal». Se forem jovens, quem são os jovens? Que parceiros são necessários?

- nacional: IPDJ, FNAJ, CNJ, APPJ, entre outros  
- município: Ass. juvenis e outras, grupos informais, jovens, executivo autárquico, técnicos

Que recursos necessitas para este projeto? [apoio político, competências, comunicação, espaço físico, espaço digital, formação, materiais, orçamento, recursos humanos, tempo, ...]

- espaço digital: plataforma online estruturada  
- formação  
- orçamento para a criação e manutenção da plataforma  
- apoio político  
- recursos humanos  
...

Como vais trabalhar o projeto? Quem é quem? Quem faz o quê? Qual é o mandato dos jovens? [Lembra-te da escada de participação de Hart]

- criação de grupos de trabalho em cada entidade responsável pela atualização de conteúdos na plataforma  
- mandato ajustado à realidade de cada órgão com duração máxima de 4 anos, no caso dos municípios este grupo é definido pelo CMJ  
- iniciativa dos jovens em parceria com adultos (dirigentes nacionais, executivos municipais, técnicos, etc)

Como vais comunicar este projeto para alcançar jovens, organizações locais, concelho, Assembleia Municipal e Presidente da Câmara

- comunicação em rede com todos os meios disponíveis  
- exemplo: redes sociais associações estudantes, juvenis e municipais

Como vais avaliar este projeto? [Pensa os indicadores para a melhoria contínua: princípios, recursos, processos, resultados, impactos]

- nº de acessos de jovens  
- questionários, gráficos, grelhas  
- avaliação de resultado e do desenvolvimento, a diferentes escalas

Qual é a linha de tempo do teu projeto? [Prazos de início e conclusão e principais marcos]

- preparação: 2021  
- lançamento: 1º trimestre 2022  
- atualização de atividades e informação: semanal, quinzenal ou mensal  
- atualização geral: anual

Prepara aqui a apresentação «pitch» do teu projeto: 30 segundos para «venderes» uma ideia vencedora e irresistível que reforça a participação democrática dos jovens

- META  
- OBJECTIVOS