

BOLSA DE PROJETOS: SOLUÇÕES PARA TRANSFORMAR A CARTA A3 EM BOAS PRÁTICAS

ENCONTRO NACIONAL DE CONSELHOS DE JUVENTUDE

Escolhe 1 ideia da Carta A3

Qual deve ser a missão / propósito dos Conselhos Municipais de Juventude? Como podemos reforçar a participação democrática?

- Ser a ponte entre os municípios e os jovens! - Espaço para dar voz aos jovens e experimentação social e política!

Que princípios de participação jovem / trabalho com jovens vais pôr em prática?

- OMEDA: Oportunidades, Meios, Espaço, Direitos e Apoio;
- Ouvir os/as jovens
- Participação ativa e voluntária

- Cogestão
- Execução das decisões

Objetivo: que impacto queres produzir nos jovens? No concelho? No Conselho Municipal da Juventude? Na Câmara Municipal? Que aprendizagens e competências pretendes desenvolver?

- Aumentar os níveis de participação dos jovens, envolvendo escolas e coletividades e divulgando mais o que é o CMJ e incluindo os/as jovens na tomada de decisões

Metas: pensa em 2-3 metas inteligentes para o teu objetivo: específicas, mensuráveis, atingíveis, relevantes e limitadas no tempo

-Aumentar o nº de participantes jovens e políticos no CMJ

-Abrir os CMJ à comunidade jovem (grupos informais)

- Aumentar o nº de associações RNAJ de forma a aumentar os jovens com poder de voto

Quem vai trabalhar este projeto? Tenta ser específico: vai além de «jovens» e «Câmara Municipal». Se forem jovens, quem são os jovens? Que parceiros são necessários?

Agrupamentos Escolares

Coletividades

Juntas de Freguesia

Pelouro Juventude

Grupos Informais

Parceiros estratégicos (Contrato Local Desenvolvimento Social; Erasmus+; outros)

Juventude Cruz Vermelha

Recursos humanos (ter pelouro juventude)

Espaço físico e digital

Definir orçamento para as atividades do CMJ

Formação para jovens e decisores e comunicação

Como vais trabalhar o projeto? Quem é quem? Quem faz o quê? Qual é o mandato dos jovens? [Lembra-te da escada de participação de Hart]

- Jovens como «embaixadores» do CMJ

Como vais comunicar este projeto para alcançar jovens, organizações locais, concelho, Assembleia Municipal e Presidente da Câmara

Plataformas digitais

Deslocalização reuniões

Promoção do projeto na comunidade local

Apresentações nas Escolas

Reuniões nas coletividades

Como vais avaliar este projeto? [Pensa os indicadores para a melhoria contínua: princípios, recursos, processos, resultados, impactos]

Verificar cumprimento metas

Qual é a linha de tempo do teu projeto? [Prazos de início e conclusão e principais marcos]

Prepara aqui a apresentação «pitch» do teu projeto: 30 segundos para «venderes» uma ideia vencedora e irresistível que reforça a participação democrática dos jovens